



ตัวอย่างข้อความ แนวทางการพิจารณา อนุมัติ/ไม่อนุมัติ ข้อความการโฆษณาหรือประกาศ เกี่ยวกับสถานพยาบาล



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
DEPARTMENT OF HEALTH SERVICE SUPPORT

กองกฎหมาย

กลุ่มงานโฆษณาและพิจารณาเปรียบเทียบคดี

โทร. 0 2193 7000 ต่อ 18809

E-mail Socialmedia8@outlook.com



1426 สายด่วน
กรม สบส.



ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ก.					
๑	การทำ PRP	X		เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการ ของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวะวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับ ศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	เกียรติคุณอันดับ ๑		✓	เป็นการโฆษณาคุณวุฒิ หรือความสามารถ ของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล ซึ่ง ผู้ประกอบวิชาชีพดังกล่าวจะต้องจบ การศึกษาและได้รับเกียรติคุณอันดับ ๑ จริง	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดง สำเนาหลักฐานประกอบ
๓	เก่งที่สุด	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	กูรู (GURU)	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๕	การผ่าตัดขั้นสูง	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	การันตี ด้วยรางวัล	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๗	กำจัดขนบุฟเฟต์		✓	เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการ ของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และ เงื่อนไข ในการให้บริการลักษณะดังกล่าว และเป็นคำที่ไม่เหมาะสม จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ข					
๑	ขาวทั่วเรือนร่าง	X		เป็นการโฆษณาที่ไม่สามารถทำได้จริง ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดและ มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	ของแท้	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	ชั้นสูง	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงจึง ไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	ขาวใสทั่วเรือนร่าง, ขาวใส ยับขาคิดหน้า	X		เป็นการโฆษณาที่ไม่สามารถทำได้จริง ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เป็นเท็จ และมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๕	ขึ้นชื่อเรื่องทำจมูก	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
หมวด ข.					
หมวด ค					
๑	แคมเปญสุดคุ้ม	X		เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการ ของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และ เงื่อนไขในการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ค (ต่อ)					
๒	คืนความอ่อนเยาว์ได้ ในครั้งเดียว	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความคาดหวัง มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	ความงามระดับสากล	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่ สามารถโฆษณาได้	
๔	ควบคุมการหลัง	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความคาดหวัง มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่ สามารถโฆษณาได้	
๕	ความสวยรอไม่ได้	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการสถานพยาบาล เนื่องจาก ความสวยไม่ใช่อาการเจ็บป่วย จึงไม่มี ความจำเป็นต้องดำเนินการในทันทีทันใด เหมือนเช่นอาการเจ็บป่วย ดังนั้น ไม่ สามารถโฆษณาได้	
๖	ครบวงจร	X		เป็นการโฆษณาที่ไม่สามารถทำได้จริง ในทางการแพทย์ มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๗	คิวทอง	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๘	ความสวยแบบไม่หลอกตา	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๙	ความเป็นเลิศ หรือ Global excellence	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๐	ครบทุกความเชี่ยวชาญ	X		เป็นการโฆษณาที่ไม่สามารถมีได้จริง มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ค (ต่อ)					
๑๑	ควบคุม	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๒	เครื่องมือรับรองโดย USAและไทย	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๓	คอสมเมติก เซอร์เจอรี cosmetic surgery	X		เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับ ศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๔	คูล ไกลด์ (Cool Glide)	X	✓	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ ร่วมกับการบริการทางการแพทย์ ซึ่งปรากฏชื่อหรือยี่ห้ออันเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าว ดังนั้น จึงต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับใบอนุญาตโฆษณา เครื่องมือดังกล่าวจาก ออย.ด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาใบอนุญาตให้โฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก ออย. เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
๑๕	คีเลชั่นบำบัด	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ค (ต่อ)					
๑๖	คลินิก (กรณีโรงพยาบาลใช้คำว่า คลินิก)	X		เป็นการโฆษณาซึ่งไม่ตรงกับลักษณะ สถานพยาบาลที่ได้รับใบอนุญาตฯ และ น่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการ ของสถานพยาบาล เนื่องจาก สถานพยาบาลประเภทรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน (โรงพยาบาล) เป็นสถานพยาบาล คนละประเภทกับ “คลินิก” จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า “ศูนย์” หรือ “แผนก” แทนได้
๑๗	“เคลียร์รวงแขนแบบเบ็ดเสร็จ” “Total Axilla Technique”	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๘	ผลการรักษา...รวดเร็ว ตั้ง ความเร็วแสง	X		เป็นการโฆษณา ที่มีลักษณะน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับการประกอบกิจการของ สถานพยาบาล เนื่องจากทำให้ประชาชน เกิดความคาดหวังถึงผลของการรักษาว่า หายจากอาการเจ็บป่วยได้ด้วย ความ รวดเร็ว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๙	ครบครัน	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความ เข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
หมวด ค.					
หมวด ข.					
๑	ฆ่าเชื้อสี	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	อาจใช้คำว่า “รักษาสี”, “ลดปัญหาสี” หรือ “ฉายแสงรักษาสี” แทน

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ง.					
หมวด จ.					
๑	จบในที่เดียว	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือดีกว่า หรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	จบทุกความเจ็บ	X		เป็นการโฆษณาที่ไม่สามารถทำได้จริง ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เป็นเท็จ และมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	เจซีไอ JCI (Joint Commission International)		✓	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐานของสถานพยาบาล ซึ่งสถานพยาบาลจะต้องได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจริง มิเช่นนั้น เป็นโฆษณาเท็จ ไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากสถาบันดังกล่าวเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย และการโฆษณาต้องระบุว่า สถานพยาบาลได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI เมื่อปี พ.ศ.....ด้วย
หมวด ฉ.					
๑	ฉีด Cytocare ๕๓๒ เติมวิตามิน	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับยาร่วมกับการบริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยา โดยได้รับใบอนุญาตโฆษณา ยาดังกล่าวจาก อย. และเป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีมติให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ข.					
๑	เชี่ยวชาญ, ผู้เชี่ยวชาญ	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพ แต่กฎหมายวิชาชีพเวชกรรมหรือกฎหมาย วิชาชีพอื่น ๆ ถ้ามิได้บัญญัติหรือกำหนดคำ ดังกล่าวไว้ ก็ไม่สามารถใช้ได้ ให้ใช้คำ ตามที่บัญญัติไว้ได้ จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า "ผู้ชำนาญการ ด้าน..." หรือ "ผู้ชำนาญการ เฉพาะสาขา..." แทนได้และ ให้ผู้ยื่นคำขอต้องแสดง สำเนาหนังสืออนุมัติอนุมัติ บัตร หรือวุฒิบัตรรับรองจาก สภาวิชาชีพของผู้ประกอบ วิชาชีพที่ประสงค์จะโฆษณา คุณวุฒิหรือความ สามารถ ประกอบการพิจารณาด้วย
๒	ใช้ของแท้	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	ชื่อดัง	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	ชะลอวัย (Anti-aging)			เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	เนื่องจากการให้บริการ ดังกล่าวถือเป็นการประกอบ วิชาชีพเวชกรรมที่แพทยสภา ไม่ได้ให้การรับรอง
หมวด ข.					
๑	เซลล์บำบัด	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีได้ ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการ ดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
				หมวด ฉ.	
				หมวด ช.	
				หมวด ฎ.	
				หมวด ฏ.	
				หมวด ฐ.	
				หมวด ท.	
				หมวด ธ.	
				หมวด ด.	
๑	เดอะคลินิกเมจิกเพน ทัวไบหน้า (The clinic Magic Pen) ทัว ไบหน้า	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีได้ ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการ ดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	ดีที่สุดในโลก	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	คู่มือทุกองศา	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า ทำให้เข้าใจผิด มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	เดอเมทอล'ละจิส DERMATOLOGIST		✓	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับบริการของ สถานพยาบาลเฉพาะสาขา ซึ่งสถานพยาบาลดังกล่าวจะต้องมี ผู้ประกอบการวิชาชีพเวชกรรมที่มีวุฒิปริญญาตรีหรือ อนุปริญญาตรีจากแพทยสภาเป็น ผู้ให้บริการจริง มิเช่นนั้น ไม่สามารถ โฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงแบบ สป.๖ ซึ่งปรากฏชื่อ ผู้ประกอบการวิชาชีพเวชกรรม ในสถานพยาบาล ที่ได้รับวุฒิปริญญาตรีหรืออนุปริญญา ตรีจากแพทยสภา และแจ้ง วันเวลาการให้บริการของ บุคคลดังกล่าวใน สื่อโฆษณาให้ชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณา

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
๕	ดูดไขมัน (ตามเงื่อนไข)		✓	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับหัตถการที่ ต้องกระทำในห้องผ่าตัด ดังนั้น สถานพยาบาลต้องได้รับอนุญาต ให้มี "ห้องผ่าตัด" มิเช่นนั้น ไม่สามารถ โฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดง ใบอนุญาตประกอบกิจการ สถานพยาบาล ซึ่งระบุหรือแสดงรายละเอียด ว่า ได้รับอนุญาตให้มีห้อง ผ่าตัดในสถานพยาบาลเพื่อ ใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
หมวด ด.					
๑	เต็มประสิทธิภาพ	✗		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า ทำให้เข้าใจผิด มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	ตกต่ำที่สุด	✗		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า ทำให้เข้าใจผิด มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณา ได้	
๓	ตรวจครบ จบโรค	✗		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เท็จ มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
หมวด ถ.					
๑	ถึงขีดสุด	✗		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า ทำให้เข้าใจผิด มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	ถึง๙๙.๘%	✗		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริงเนื่องจากการรับรองผลหรือ ประสิทธิภาพในการบำบัดรักษา โดยไม่มีหลักฐานทางวิชาการรองรับ จึงไม่สามารถโฆษณาได้	เช่น รักษาสิวได้ ๙๙.๘% หรือ ลดไขมันได้๙๙.๘%
๓	ถูกนมมาตรฐานพิเศษ	✗		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า ทำให้เข้าใจผิด มีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ท.					
๑	เทคนิคพิเศษ	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้บริการ ลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	เทคโนโลยีระดับโลก	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	เทคนิคโดยเฉพาะ	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้บริการ ลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	ทีมแพทย์ระดับวุฒิปัตร์		✓	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีรายละเอียดและความชัดเจนเกี่ยวกับความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล ดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแจ้งรายละเอียดและคุณสมบัติของผู้ให้บริการในสถานพยาบาลให้ชัดเจนเพียงพอเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
๕	ทันสมัย	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	ท็อป ๑๐ (Top ๑๐)	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๗	ทุกสาขา		✓	สาขาอื่นนอกเหนือจากที่ยื่นคำขออนุมัติโฆษณา ให้สถานพยาบาลสาขาที่ต้องการโฆษณายื่นขออนุมัติโฆษณาเพิ่มเติมพร้อมชำระค่าธรรมเนียมตามที่กฎหมายกำหนด	เช่น สื่อเพชบุ๊กลง ระบุรับบริการ ๓ สาขา สถานพยาบาลต้องยื่นขออนุมัติ จำนวน ๓ สาขา

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ท. (ต่อ)					
๘	<input type="checkbox"/> ทิมแพทย์ (หากมีบริการตามเงื่อนไข จึงจะสามารถโฆษณาได้)	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีรายละเอียดและความ ชัดเจนเกี่ยวกับคุณสมบัติของ ผู้ให้บริการในสถานพยาบาล ดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	หากผู้ยื่นคำขอโฆษณาระบุว่า สถานพยาบาลดังกล่าวมีทีม แพทย์ให้บริการ แต่มีแพทย์ ให้บริการแต่เพียงบุคคลเดียว ไม่สามารถใช้คำว่าทีมแพทย์ ในการโฆษณาได้ เนื่องจาก เป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินจริง
๙	ที่ไร้โรคภัย	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๐	ที่ ๑ เรื่องปรับปรุงหน้า	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๑	ที่สูงสุด	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๒	เทคโนโลยีขั้นสูง	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๓	ทำลายเซลล์ไขมัน	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
หมวด ธ.					
๑	“เทอร์มาจ” (Thermage)	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่ง มีชื่อหรือยี่ห้อซึ่งเป็นเครื่องหมายทาง การค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวร่วมกับ บริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตาม กฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับอนุญาต โฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก ออย. ด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนา ใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือ แพทย์ดังกล่าวจาก ออย. เพื่อ ใช้ประกอบการพิจารณาด้วย (ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า "โปรแกรม Therma FLX" , "โปรแกรม Therma" แทนได้)

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด น.					
๑	นิรันดร์	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	นิรันดร์กาล	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	นวัตกรรมใหม่	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	นาโน ลิโป เฟต (Nano Lipo Fat)	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๕	น้ำเชื่อดือ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	นัมเบอร์วัน, โนวัน, No.๑	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
หมวด บ.					
๑	โบท็อกซ์ (BOTOX) (ตามเงื่อนไข)		✓	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับยาร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยา โดยได้รับอนุญาตให้โฆษณายาดังกล่าวจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "โบทูลินัม ที่ออกซิน" (Botulinum toxin) แทนได้ โปรแกรมฉีดโบท็อกซ์
๒	บุฟเฟต์	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแจ้งหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไข การให้บริการในลักษณะดังกล่าวให้ชัดเจนเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด บ. (ต่อ)					
๓	แบรนด์ความงามชั้นนำ จากประเทศ.....	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	แบบมืออาชีพ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริงหรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจ ผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบ กิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากแสดง ให้เข้าใจได้ว่า สถานพยาบาลดังกล่าว ดีกว่าหรือเหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๕	แบบเกาหลี , "แบบ"	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะเท็จหรือ โอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณา ได้ เนื่องจาก คำว่า "แบบ" หมายถึง "เหมือน" ซึ่งความจริงแล้ว ไม่สามารถทำให้เหมือนจริงได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า "สไตล์เกาหลี" แทนได้
หมวด ป.					
๑	ปลอดภัย	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริงเนื่องจากการรับรองผลหรือ ประสิทธิภาพในการรักษา	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า "จะดูแลให้ ปลอดภัย" แทนได้
๒	ปรับปรุงหน้าเพิ่มดวงชะตา	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความเชื่อส่วน บุคคลร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญของการประกอบกิจการของ สถานพยาบาลและไม่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ และวิธีการบำบัดรักษาทางการแพทย์ โดยตรง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	เป็นธรรมชาติบำบัด ๑๐๐%	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	ปฏิบัติทุกความสวย ให้ได้ตั้งใจ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ป.(ต่อ)					
๕	โปรโมชั่นพิเศษ/โปรถูกและดี		✓	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีข้อความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	หากแจ้งหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไข การให้บริการในลักษณะดังกล่าวให้ชัดเจนเพียงพอ อาจอนุมัติให้โฆษณาได้
๖	ปล่อยเลือดตามจุดฝังเข็ม	✗		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภากาชาดฯ ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๗	เป๊ะทุกจุด	✗		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๘	ปฏิวัติ (Revolution)	✗		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๙	เปลี่ยนชีวิตใหม่	✗		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๐	ปรับรูปหน้า		✓	หากประสงค์จะโฆษณาการแจ้งบริการ คำว่าปรับรูปหน้า อาจใช้คำว่า "ยกกระชับปรับรูปหน้า", "ปรับรูปหน้าแนวโหนกแก้ม" เป็นต้น	
๑๑	เปลี่ยนชีวิตใหม่	✗		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	เช่น ศัลยกรรมเปลี่ยนชีวิตใหม่

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
๑๒	โปรแกรม (Program)		✓	การโฆษณา การแจ้งบริการของสถานพยาบาล เป็นข้อความโฆษณาที่อาจสื่อความหมายถึงชื่อ เครื่องมือ ซึ่งต้องได้รับอนุญาตให้โฆษณาจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยาตามกฎหมายเครื่องมือ แพทย์ด้วยจึงเห็นควรให้สถานพยาบาล เพิ่มคำว่า “Program” ในหน้าโฆษณา เพื่อให้ทราบว่าเป็น โปรแกรมการบริการของสถานพยาบาล	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า เช่น คำว่า MS Renew เพิ่มเป็น “โปรแกรม MS Renew” หรือ “MS Renew Program” แทน
หมวด ผ.					
๑	ผสมผสานกับศาสตร์ การตอกเส้น	✗		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภากาวิชาชีวยังมิได้ให้การรับรอง เกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	แผนก (คลินิก)	✗		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของเนื่องจาก สถานพยาบาลที่ยื่นขออนุญาตเป็น สถานพยาบาลประเภทไม่รับผู้ป่วยไว้ค้าง คืน(คลินิก) มิใช่สถานพยาบาลประเภทที่ รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน (โรงพยาบาล) ไม่ สามารถโฆษณาได้	
๓	ภาพผลิตภัณฑ์ยา /เครื่องสำอาง		✓	หากเป็นการโฆษณาร่วมกับบริการทาง การแพทย์ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่า ด้วยยาหรือเครื่องสำอางให้ถูกต้อง ครบถ้วนด้วย โดยได้รับอนุญาตให้โฆษณา จาก อย. หรือมีการการจดแจ้งทะเบียน เครื่องสำอางตามกฎหมายอย่างถูกต้องมี เช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ขออนุมัติประสงค์จะโฆษณา เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ ดังกล่าว ให้แสดงเอกสารการ จดแจ้งผู้ผลิต/ฉลาก ที่ได้รับ อนุญาตจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา ตามกฎหมายเครื่องสำอางเพื่อ ประกอบการพิจารณาอนุมัติ โฆษณาสถานพยาบาล

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
๔	แผลสวย ไร้กังวล	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการรับรองผลหรือประสิทธิภาพในการรักษา ซึ่งควรระมัดระวัง ในการใช้ข้อความลักษณะเช่นนี้ เนื่องจากมีความเสี่ยงและอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการให้บริการของสถานพยาบาลได้	
หมวด ผ. (ต่อ)					
๕	ผิวสวยเต่งออร่ามาเต็มๆ	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	ผู้นำด้านการฉีดสารชนิดต่างๆ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงและน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	
๗	ผลลัพธ์....% , ผลลัพธ์การรักษา...%	X		เป็นการโฆษณาที่เป็นการรับรองผล ไม่มี ความชัดเจน มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๘	ผู้นำนวัตกรรม	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๙	ผู้นำการยกกระชับ	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
หมวด ผ.					
หมวด พ.					
๑	แพทย์เฉพาะทาง		✓	เป็นการโฆษณาคุณวุฒิ หรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล ซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพดังกล่าวจะต้องได้รับการหนังสืออนุมัติอนุมัติบัตร หรือวุฒิบัตรรับรองจากสภาวิชาชีพ มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาหนังสืออนุมัติอนุมัติบัตรหรือวุฒิบัตรของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล ซึ่งได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
๒	เพียง เช่น ราคาเพียง		✓	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับค่าบริการ โดยหมายความถึง ราคา =บาท	
๓	เพอร์เฟคท์ (Perfect)	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	แพทย์ปริญญา	X		จะใช้ได้เมื่อมีทีมแพทย์ต้องมีผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่มีวุฒิปริญญาตรีหรือสาขานั้น เป็นผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล และต้องแสดงวัน – เวลาที่มาให้บริการอย่างชัดเจนในหน้าโฆษณาสถานพยาบาล หรือสถานพยาบาล ดังนั้นหากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณาให้ใช้คำว่า “ทีมแพทย์แผนจีน” แทน	เฉพาะ การโฆษณาแพทย์แผนจีน
หมวด พ.					
๑	ฟิลเลอร์ (Filler)	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ ร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยาที่ได้รับอนุญาตให้โฆษณายาดังกล่าวจาก อย.ด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "ฉีดยาเติมเต็ม" หรือ "Filling Substane" "โปรแกรมฉีดฟิลเลอร์" แทนได้
๒	ฟรี		✓	การโฆษณาให้บริการ " ฟรี " โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายใดๆ จะต้องระบุวัน เวลา และสถานที่ให้บริการ ตลอดจนจรรยาบรรณให้ชัดเจนว่าจะให้บริการฟรี ในเรื่องใด	ผู้ยื่นคำขอต้องแจ้งหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไข การให้บริการในลักษณะดังกล่าวให้ชัดเจนเพียงพอ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย
๓	แฟตมอลท์ (fat malt)	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับยาร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยาที่ได้รับอนุญาตให้โฆษณายาดังกล่าวจาก อย.ด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	ฟื้นฟูผิวทันใจ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด พ.(ต่อ)					
๕	ฟิลเลอร์ แพต (Filler fat) สลายไขมันเฉพาะจุด	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับยาร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยาโดยได้รับอนุญาตให้โฆษณายาดังกล่าวจาก ออย.ด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	ฟื้นตัวได้ภายใน ๑ วัน (แผลผ่าตัด)	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๗	ฟื้นสภาพ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๘	ฟื้นตัวเร็วและปลอดภัย (แผลเล็กเจ็บน้อยฟื้นตัวเร็วและปลอดภัย)	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๙	แพต ฟิชซิ่ง (FAT FREEZING) กำจัดไขมัน ภายใน ๓๕ นาที ,สลายไขมันได้ทันที	X		เป็นโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพยังมีได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว และเป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง เนื่องจากมีการรับรองผลหรือประสิทธิภาพในการบำบัดรักษา ประกอบกับเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ร่วมกับการบริการทางการแพทย์ ซึ่งปรากฏชื่อหรือยี่ห้ออันเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าว ดังนั้น จึงต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือดังกล่าวจาก ออย.ด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๐	แพทย์เรียนจบหลักสูตรจาก เกาหลี หรือจากประเทศอื่นๆ โดยตรง	X		เนื่องจากการโฆษณาดังกล่าว หากไม่ได้รับรองจากสภาวิชาชีพไม่ได้รับรองเป็นมาตรฐาน อาจสื่อให้ประชาชนเข้าใจว่ามีผู้ประกอบวิชาชีพที่มีมาตรฐานดีกว่า เหนือกว่าจึงเป็นข้อความโฆษณาที่โอ้อวดเกินความจริง และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล จึงเห็นควรไม่อนุมัติให้โฆษณา	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด พ.(ต่อ)					
๑๐	เฟต คิลเลอร์ (Fat Killer)	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสาขาวิชาชีพยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว และเป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง เนื่องจากมีการรับรองผลหรือประสิทธิภาพในการบำบัดรักษา จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
หมวด ก.					
๑	ภาพหรือสื่อโฆษณาที่ปรากฏ ใบหน้าผู้รับบริการ ดารา หรือพรีเซ็นเตอร์		✓	การโฆษณาที่ปรากฏภาพใบหน้าผู้รับบริการ ดารา พรีเซ็นเตอร์ จะต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลดังกล่าว	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาหนังสือยินยอมของบุคคลดังกล่าวเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
๒	ภาพหรือสื่อโฆษณาที่ปรากฏ ใบหน้าผู้รับบริการ ดารา หรือพรีเซ็นเตอร์ ขณะที่มีการ รับบริการทางการแพทย์		✓	การโฆษณาที่ปรากฏภาพใบหน้าผู้รับบริการ ดารา พรีเซ็นเตอร์ ขณะที่มีการรับบริการทางการแพทย์จะต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลดังกล่าว	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาหนังสือยินยอมของบุคคลดังกล่าวเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
๓	ภาพพระบรมฉายาลักษณ์หรือ สื่อโฆษณาที่อ้างอิงถึงสถาบัน พระมหากษัตริย์	X		การโฆษณาโดยมีการอ้างอิงสถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นการกระทำโดยมิบังควร ไม่อาจกระทำได้ เว้นแต่ได้รับพระบรมราชานุญาต หรือพระราชานุญาต	
๔	ภาพการรับรางวัล "Top, Premium"	X		ข้อความและภาพที่มีลักษณะมีไว้เพื่อบ่งบอกว่าสถานพยาบาลของตนมีการให้บริการที่เหนือกว่า ดีกว่าสถานพยาบาลอื่น จึงมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงหรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล และเป็นกรณีที่มีการอ้างความสามารถของสถานพยาบาลเกี่ยวกับการได้รับรางวัล หรือการอบรมจากต่างประเทศในหน้าโฆษณาสถานพยาบาล โดยสถาบันหรือหลักสูตรที่อ้างถึงไม่ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ จึงไม่สามารถโฆษณาได้	กรณีได้รับรางวัลต่างๆ สามารถให้บริการในสถานพยาบาลได้

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ก. (ต่อ)					
๕	ภาพธงชาติเกาหลี / อื่นๆ	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากอาจทำให้ผู้บริโภค เข้าใจว่า สถานพยาบาลดังกล่าวมีแพทย์ชาวเกาหลี เป็นผู้ให้บริการ หรือเป็นสถานพยาบาล สาขาจากประเทศเกาหลี	
๖	ภาพการโฆษณา/ลายเส้น การ์ตูน,ตัวการ์ตูน ที่มีลักษณะ สื่อไปยังทางลามกอนาจาร , กระตุ้นหรือยั่วยุทางกามารมณ์	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะสื่อไปในทาง ลามกอนาจาร ขัดต่อศีลธรรมอันดี ไม่สามารถโฆษณาได้	
๗	ภาษาต่างประเทศ		✓	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาคำแปลที่มีการ รับรองเอกสารการแปลเพื่อใช้ ประกอบการพิจารณาด้วย	
๘	ภาพบุคลากรทางการแพทย์		✓	การโฆษณาเกี่ยวกับบุคลากรทางการแพทย์ ในสถานพยาบาล ต้องเป็น ผู้ประกอบการวิชาชีพที่ให้บริการที่ สถานพยาบาลแห่งนั้นจริง	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงแบบ สป.๖ ซึ่งปรากฏชื่อของผู้ ประกอบวิชาชีพดังกล่าวใน สถานพยาบาลเพื่อ ประกอบการพิจารณาด้วย
๙	ภาพรางวัล, ภาพโล่รางวัล	X		เป็นข้อความและภาพที่มีลักษณะมีไว้เพื่อบ่งบอก ว่าสถานพยาบาลของตนมีการให้บริการที่ เหนือกว่า ดีกว่าสถานพยาบาลอื่น จึงมีลักษณะ โอ้อวดเกินความจริงหรือน่าจะก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบ กิจการของสถานพยาบาล และเป็นกรณีที่มีการ อ้างความสามารถของสถานพยาบาลเกี่ยวกับการ ได้รับรางวัล หรือการอบรมจากต่างประเทศใน หน้าโฆษณาสถานพยาบาล โดยสถาบันหรือ หลักสูตรที่อ้างถึงไม่ได้รับการรับรองจากสภา วิชาชีพ จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ก. (ต่อ)					
๑๐	ภาพเปรียบเทียบก่อนและหลัง ใช้บริการ (Before – After)		✓	<p>การโฆษณาภาพเปรียบเทียบก่อนและหลัง ใช้บริการ(Before – After) สามารถ กระทำได้ โดยมีเงื่อนไขว่า</p> <p>(๑) ต้องเป็นผู้รับบริการ ณ สถานพยาบาล นั้น จริง</p> <p>(๒) ต้องไม่ตกแต่งเพิ่ม ต้องเป็นภาพถ่าย จริงเท่านั้น</p> <p>(๓) ต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก รับบริการให้นำภาพดังกล่าวมาโฆษณาได้</p> <p>(๔) ให้ระบุข้อความใต้ภาพ หรือข้อความ ประกอบภาพให้เห็นได้อย่างชัดเจนโดยมี ข้อความว่า “ใช้เป็นตัวอย่าง ผลจากการ เข้ารับการรักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วย เฉพาะราย” และให้ระบุระยะเวลาของ ภาพว่าทำมาแล้วกี่วัน เดือน หรือเป็นปี แล้วแต่กรณี</p>	
หมวด ม.					
๑	เมโส,เมโสเฟต (Meso Fat)	✗		<p>เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับยาร่วมกับบริการ ทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ยาโดยได้รับอนุญาตให้โฆษณาดังกล่าว จากอย.ด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้</p>	<p>คำว่า “Meso” “Meso Fat” เป็นชื่อยาซึ่งการฉีดยา สารใดๆเข้าสู่ร่างกายสาร ที่ฉีดต้องได้รับการรับรอง จาก อย. และปัจจุบัน อย. ยังไม่เคยรับขึ้น ทะเบียนตำรับยาหรือ ผลิตภัณฑ์ฉีดสลายไขมัน ใดๆทั้งสิ้น</p>

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ม. (ต่อ)					
๒	ไม่มีสารอันตรายในการฉีดผิว ให้ขาว	X		เป็นการโฆษณาเท็จโอ้อวดเกินความจริง และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญของการประกอบกิจการของ สถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	ไม่ปวด	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริงเนื่องจากอาการปวดขึ้นอยู่กับ ความรู้สึกของ แต่ละบุคคล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	ไม่บวม	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริงเนื่องจากอาการบวมขึ้นอยู่กับ ความรู้สึกของ แต่ละบุคคล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๕	ไม่เจ็บ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริงเนื่องจากอาการเจ็บขึ้นอยู่กับ ความรู้สึกของ แต่ละบุคคล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	ไม่จำกัด	X		เป็นการโฆษณา ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการ สถานพยาบาล เนื่องจากไม่มีความชัดเจน เกี่ยวกับ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการ ให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงเห็นควรไม่อนุมัติให้ โฆษณา	
๗	มีความปลอดภัยสูง	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๘	มั่นใจในความปลอดภัย	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๙	ไม่จำกัด ซีซี (CC)	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในทางการแพทย์ ไม่อาจทำได้จริง มี ลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ม. (ต่อ)					
๑๐	มาตรฐานระดับสูง	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	การโฆษณาโดยใช้ข้อความดังกล่าวร่วมกับคำอื่น ๆ ไม่สามารถขออนุมัติได้ เช่นเดียวกัน อาทิ เลเซอร์มาตรฐานระดับสูง
๑๑	มาศัลย์ฟรี, ศัลย์ฟรี	X		เป็นโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณา	เว้นแต่ แจ้งราคา ระยะเวลาและเงื่อนไขให้ชัดเจน
๑๒	มาตรฐานสากล	X		เป็นโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง เว้นแต่มีเอกสารประกอบที่ชัดเจนหรือใช้คำที่ระบุตามมาตรฐานที่ได้รับ เช่น "ผ่านการรับรองมาตรฐาน JCI" เป็นต้น	
๑๓	มาเต้ (MADE)	X		การโฆษณาเกี่ยวกับยาแต่เพียงอย่างเดียว ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยา ไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๔	เหมือนดาราเกาหลี	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินจริง เนื่องจากคำว่า "เหมือน" นั้นไม่สามารถทำให้เหมือนได้จริง	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "คล้าย" แทนได้
๑๕	ไม่จำกัด Shot, ไม่จำกัดข้อศอก	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในทางการแพทย์ ไม่อาจทำได้จริง มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ม. (ต่อ)					
๑๖	มากกว่า ๑๐,๐๐๐ เคส	X		การโฆษณาซึ่งแสดงจำนวนผู้เข้ารับบริการ ต้องมีหลักฐานแสดงจำนวนผู้เข้ารับบริการ ด้วย มิเช่นนั้น จะถือว่าเป็นโฆษณาเท็จ หรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการ ของสถานพยาบาล ไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๗	มากที่สุด	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	การโฆษณาโดยใช้ ข้อความดังกล่าวร่วมกับ คำอื่น ๆ ไม่สามารถขอ อนุมัติได้เช่นเดียวกัน อาทิคลินิกมีผู้ใช้บริการ มากที่สุด
หมวด ย.					
๑	ยาฉีดสลายไขมัน	X		เป็นการโฆษณาเท็จ โอ้อวดเกินความจริง และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญของการประกอบกิจการ สถานพยาบาล	
๒	ยาฉีดช่วยได้เร็ว ทันใจ	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	ย่อนวัย	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
หมวด ร.					
๑	เริ่มต้น เช่น (ราคาเริ่มต้น)	X		เป็นโฆษณาที่มีได้กำหนดราคาไว้อย่าง ชัดเจน ดังนั้น จะต้องระบุราคาเริ่มต้นและ ราคาสิ้นสุดให้ชัดเจน	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า "เพียง" แทนได้
๒	ร้อยไหม หรือ การร้อยไหม		✓	สามารถอนุมัติให้โฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ร.(ต่อ)					
๑๐	โรงพยาบาลญี่ปุ่น	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความจริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล จึงไม่อาจให้โฆษณาได้	
๑๑	รีวิรูลชั่น REVOLUTION (ปฏิวัติ)	X		เป็นโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง และอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล	การโฆษณาโดยใช้ข้อความดังกล่าวร่วมกับคำอื่น ๆ ไม่สามารถขออนุมัติได้เช่นเดียวกัน อาทิ REVOLUTION ผิวหน้า
หมวด ล.					
๑	ลดสูงสุด, ลดพิเศษ		✓	เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการให้บริการ จึงไม่สามารถโฆษณา เว้นแต่ แจ้งราคา ระยะเวลาและเงื่อนไขให้ชัดเจน	
๒	เลเซอร์ ช่วยลดเลือนแผลเป็น แต่ไม่ลดเลือนแผลใจจากการ ถูกทำร้าย	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากเนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญไม่เกี่ยวข้องกับการแจ้งบริการของสถานพยาบาลดังกล่าว	ให้เอาคำว่า "แต่ไม่ลดเลือนแผลใจจากการถูกทำร้าย" ออกจากหน้าโฆษณา

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ก. (ต่อ)					
๓	ลด...%	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการลดราคาการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้ เว้นแต่ แจ้งราคา ระยะเวลาและเงื่อนไขให้ชัดเจน จึงจะสามารถโฆษณาได้	
๔	โลกใบใหม่	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	การโฆษณาโดยใช้ข้อความดังกล่าวร่วมกับคำอื่น ๆ ไม่สามารถขออนุมัติได้เช่นเดียวกัน อาทิ เปลี่ยนโลกใบใหม่จากการศัลยกรรม
๕	ลดกราม	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะต้องกระทำ โดยการผ่าตัด หากไม่มี ไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "ลดขนาดกล้ามเนื้อกราม" แทนได้
หมวด ข.					
๑	วุฒิบัตร		✓	การโฆษณาคุณวุฒิ หรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล ซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพดังกล่าวจะต้องได้รับการหนังสืออนุมัติ อนุมัติบัตร หรือวุฒิบัตรรับรองจากสภาวิชาชีพ มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณา	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาหนังสืออนุมัติ อนุมัติบัตรหรือวุฒิบัตรของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล ซึ่งได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ว. (ต่อ)					
๒	วิตามินสูตรพิเศษ	X		เป็นโฆษณาเกี่ยวกับยาโดยตรง ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยา โดยได้รับอนุญาตให้โฆษณาจาก อย. มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	เวเซอร์ (VASER)	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีชื่อหรือยี่ห้อซึ่งเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	เวิลด์ คลาส (World class)	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๕	เวชศาสตร์ยาที่มีคุณภาพ	X		เป็นโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า “ใช้ระบบจัดการยา” แทนได้
๖	เวชศาสตร์ชะลอวัย	X		เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ที่ไม่ได้รับรองจากสภาวิชาชีพ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๗	วี/V เวอร์	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ศ. (ต่อ)					
๙	ศัลยกรรม , Surgery		✓	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม ซึ่งผู้ประกอบการวิชาชีพเวชกรรมต้องกระทำ ในห้องผ่าตัด ดังนั้น สถานพยาบาลจึงต้อง ขออนุญาตและได้รับอนุญาตจาก ผู้อนุญาตตามกฎหมายสถานพยาบาลให้มี ห้องผ่าตัดในสถานพยาบาลดังกล่าว ด้วยมิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ต้องมีบริการที่จัดให้มี เพิ่มเติม "ห้องผ่าตัด" ตามใบอนุญาตให้ ประกอบกิจการ สถานพยาบาล (สป.๗)
หมวด ส.					
๑	สูตรลับ หรือ สูตร	✗		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริงและน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจ ผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการ สถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	สวยสั่งได้	✗		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	สถาบัน (Institute)	✗		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินจริง เนื่องจากทำให้เข้าใจได้ว่า สถานพยาบาล นั้นดีกว่า เหนือกว่า หรือมีคุณภาพ มาตรฐานที่ดีกว่าเหนือกว่าหรือสูงกว่า สถานพยาบาลอื่น จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	เสริมอิม	✗		เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการ ของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และ เงื่อนไข ในการให้บริการลักษณะ ดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า "เสริม/เพิ่ม หน้าอก" หรือ "เพิ่ม ขนาดหน้าอก" แทนได้

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ส. (ต่อ)					
๕	สเต็มเซลล์	X		เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการ ของสถานพยาบาล เนื่องจากสาขาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีได้ให้การรับรองเกี่ยวกับ ศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	ส่งตรงจากเกาหลี	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๗	สวยทุกมุมมองแบบ ๓๖๐ องศา	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๘	สมบูรณ์แบบ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๙	สวยเป็นธรรมชาติ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๐	สาขาประเทศไทย	X		เป็นการโฆษณาซึ่งอาจก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๑	ส่วนลด, แลกเปลี่ยน		✓	เป็นการโฆษณาซึ่งอาจก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการ ประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการลด ราคาการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่ สามารถโฆษณาได้ เว้นแต่ แจ้งว่าจะ ให้บริการฟรีในเรื่องใด และผู้รับบริการต้อง เป็นผู้รับประโยชน์โดยตรง จึงจะสามารถ โฆษณาได้	
๑๒	สมหวัง หรือสมหวังแน่นอน			เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ส. (ต่อ)					
๑๓	เสริมโหวงเฮ้ง รับทรัพย์สุดๆ	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคล ไม่เกี่ยวข้องกับการบริการทางการแพทย์ของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๔	สยบ ลิว	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๕	สวยเลือกได้	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๖	เสกความสวย	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคล และไม่เกี่ยวข้องกับการบริการทางการแพทย์ของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๗	ส่วนลด, หรือ Gift Voucher		✓	เป็นการโฆษณาซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีข้อความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการลดราคาหรือแถมการให้บริการลักษณะดังกล่าวจึงไม่สามารถโฆษณาได้ เว้นแต่แจ้งว่าจะให้ส่วนลดบริการหรือ Gift Voucher ในเรื่องใด และผู้รับบริการต้องเป็นผู้รับประโยชน์โดยตรง จึงจะสามารถโฆษณาได้	ระบุรายละเอียด เงื่อนไข การให้ส่วนลด ระยะเวลา วันเดือนปี

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ท.					
๑	แห่งเดียวในประเทศไทย	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	แห่งเดียวในโลก	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	โหวงเฮ้ง	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคลและไม่เกี่ยวข้องกับบริการทางการแพทย์ของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	ไหมพิษสวาท	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีชื่อหรือยี่ห้อซึ่งเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับอนุญาต โฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	
๕	ไหมเงียง/ปลา	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีชื่อหรือยี่ห้อซึ่งเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับอนุญาต โฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ท. (ต่อ)					
๑๓	หัตถการ..แบบเกาหลี	X		เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการ ของสถานพยาบาล เนื่องจากสาขาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมีได้ให้การรับรองเกี่ยวกับ ศาสตร์และวิธีการดังกล่าว และเป็นการมี ลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๔	แห่งแรก/แห่งเดียว	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๕	หยุด (Stop) เช่น หยุดอาการ...	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๖	ใหม่ลือค้ำงปลา	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่ง มีชื่อหรือยี่ห้อซึ่งเป็นเครื่องหมายทาง การค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวร่วมกับ บริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตาม กฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับอนุญาต โฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้เท่านั้น	
๑๗	ใหม่ล่าสุด	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๘	หมดไป	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	การโฆษณาโดยใช้ ข้อความดังกล่าวร่วมกับ คำอื่น ๆ ไม่สามารถขอ อนุมัติได้เช่นเดียวกัน อาทิ แก้ปัญหาสิ่วให้ หมด ไป
๑๙	หุ่นเป๊ะ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ท. (ต่อ)					
๑๓	เหนือระดับ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาลว่าสถานพยาบาลนั้นดีกว่าหรือเหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๔	ห้องผ่าตัด		✓	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม ซึ่งผู้ประกอบการวิชาชีพเวชกรรมต้องกระทำในห้องผ่าตัด ดังนั้นสถานพยาบาลจึงต้องขออนุญาตและได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาตตามกฎหมาย สถานพยาบาลให้มีห้องผ่าตัดในสถานพยาบาลดังกล่าวด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาลซึ่งระบุหรือแสดงรายละเอียดว่า ได้รับอนุญาตให้มีห้องผ่าตัดในสถานพยาบาลเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
หมวด พ.					
หมวด อ.					
๑	อันดับ ๑	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	“อัลเธอร่า” หรือ “Ulthera”	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีชื่อหรือยี่ห้อซึ่งเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
๓	ออรา ไบรท์ AURA BRIGHT		✓	เป็นการโฆษณาน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจ ผิดสาระสำคัญในการประกอบกิจการ สถานพยาบาล เนื่องจากสมาชิกวิชาชีพยังมิได้ ให้การรับรองเกี่ยวกับวิธีการทางการแพทย์ ดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ ข้อความว่า -โปรแกรม AURA BRIGHT
๔	อย. ไทยรับรอง	X		การโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ หรือยา จะต้องได้รับการอนุญาตให้โฆษณาจาก อย. ก่อน จึงจะสามารถโฆษณาได้ โดยใช้ ข้อความว่า "ได้รับอนุญาตให้โฆษณา...จาก อย."	
๕	อย่างเร่งด่วน	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	อย่างเป็นธรรมชาติ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	อัฟไซส์	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง เนื่องจากสื่อโฆษณาไม่มีความ ชัดเจนว่า อัฟไซส์บริเวณส่วนใดของร่างกาย	ใช้คำว่า เสริมหน้าอก หรือเพิ่มขนาดหน้าอก
๗	อย่างแน่นอน	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๘	อย่างปลอดภัย	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๙	อ่อนเยาว์ไปอย่างยาวนาน	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๐	อัฟสวย	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๑	อายุวัฒนะ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๒	เอ็กเซลเลนซ์ (Excellence)	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกิน ความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด อ. (ต่อ)					
๑๓	เอฟ เอ็น ซี (FNC) (การฉีด)	X		เป็นการโฆษณาที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพยังไม่ให้การรับรองศาสตร์และวิธีการดังกล่าว	
๑๔	แองเจิ้ล (Angle)	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๕	อัลคอนดิชันแนล UNCONDITIONAL	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๖	อัล'ทิเมท (ULTIMATE)	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๗	อยู่ได้นานถึง...ปี	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๘	อย่างล้ำลึก	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๙	เอฟยูอี (FUE) (Follicular Unit Extraction)		✓	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมปลูกผม ซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องกระทำในห้องผ่าตัด ดังนั้น สถานพยาบาลจึงต้องขออนุญาตและได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาตตามกฎหมายสถานพยาบาลให้มีห้องผ่าตัดในสถานพยาบาลดังกล่าวด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	
๒๐	อัจฉริยะ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาลว่าสถานพยาบาลนั้นดีกว่าหรือเหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น จึงไม่สามารถโฆษณาได้	การโฆษณาโดยใช้ข้อความดังกล่าวร่วมกับคำอื่นๆ ไม่สามารถโฆษณาได้เช่นเดียวกัน อาทิ เครื่องเลเซอร์ระบบอัจฉริยะที่สุด

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความ
การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล
ฉบับเพิ่มเติมข้อความ และอาจมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข
ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน
(อัปเดต มีนาคม ๒๕๖๕)

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
เพิ่มเติม และอาจมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน (อัปเดต มีนาคม ๒๕๖๕)					
๑	การขอโฆษณา ฉีดวัคซีน		✓	<p>๑.ต้องได้รับการขึ้นทะเบียนตำรับยาจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และหากปรากฏชื่อยี่ห้อวัคซีนต้องได้รับการโฆษณาจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาก่อน</p> <p>๒. สถานพยาบาลที่จะโฆษณา หรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล กรณีรับจองวัคซีนโควิด ๑๙ ต้องยื่นขออนุมัติต่อผู้อนุญาตตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อได้รับอนุมัติแล้ว จึงจะโฆษณาได้</p> <p>๓.ในกรณีมีการเรียกเก็บเงินมัดจำ หรือค่าใช้จ่ายใดๆ หากสถานพยาบาลไม่สามารถดำเนินการตามถ้อยคำที่ปรากฏในโฆษณาได้ สถานพยาบาลต้องคืนเงินมัดจำหรือค่าใช้จ่ายใดๆเต็มจำนวน</p> <p>๔.การกำหนดระยะเวลาในการรับวัคซีน ต้องกำหนดระยะเวลาให้ใกล้เคียงที่จะได้รับวัคซีนมาให้บริการจริงมากที่สุด เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้รับบริการเกิดความคาดหวังกับระยะเวลาและป้องกันระยะเวลาในการรอคอยที่นานเกินสมควร</p> <p>๕.ในการโฆษณาต้องระบุข้อความลักษณะดังต่อไปนี้ “รัฐบาลได้จัดสรรวัคซีนโควิด ๑๙ ให้กับประชาชน โดยไม่มีค่าใช้จ่าย” “ส่วนการจองวัคซีนโควิด ๑๙ ของสถานพยาบาลเอกชนเป็นทางเลือกหนึ่งที่ประชาชนสามารถเลือกรับบริการได้แต่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเอง</p>	
๒	เทคโนโลยีที่ดีที่สุด	✗		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาลว่าสถานพยาบาลนั้นดีกว่าหรือเหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	ความปลอดภัยอย่างสูงสุด	✗		เป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง เนื่องจากผลจากการเข้ารับการรักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วยเฉพาะราย จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

๕	ตรวจภูมิโควิด, ระดับภูมิคุ้มกัน ต่อโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-๑๙	X		<p>การโฆษณาเกี่ยวกับการให้บริการตรวจหาภูมิคุ้มกันต่อโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ภายหลังจากได้รับการฉีดวัคซีน เพื่อชักชวนให้มีผู้มารับบริการตรวจหาภูมิคุ้มกันเพื่อประโยชน์ทางการค้าของสถานพยาบาล ในช่วงที่มีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ อย่างกว้างขวางทั่วประเทศ ซึ่งทำให้ประชาชนจำนวนมากหลงเชื่อ เกิดความสับสน ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดว่ามีความจำเป็น ต้องตรวจหาภูมิคุ้มกัน ภายหลังจากได้รับการฉีดวัคซีน และอาจก่อให้เกิดภาระค่าใช้จ่ายเกินความจำเป็นกับประชาชน โดยทั่วไป อันจะส่งผลกระทบต่อความไม่สงบเรียบร้อยในสังคม จึงเป็นการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล</p> <p>ที่น่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล ฝ่าฝืนพระราชบัญญัติสถานพยาบาลพ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๓๘ วรรคสอง จึงไม่อนุมัติให้โฆษณาหรือประกาศ เกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาลในกรณี ให้บริการตรวจหาภูมิคุ้มกันต่อโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ให้ประชาชนเห็น</p> <p>ได้ยื่น หรือทราบ ข้อความ เสี่ยง หรือภาพ</p>	
๕	ยิง ● โม่ ● โบ ● ร้อย	X		<p>เป็นข้อความที่มีลักษณะไม่ชัดเจนในการแจ้งบริการของสถานพยาบาล เนื่องจากคำดังกล่าว ไม่มีหัดการในวิชาชีพ</p> <p>จึงน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้</p>	
๖	นวัตกรรมจากประเทศ....			<p>เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล โดยใช้วิธีการจากต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้มีการรับรองจากสภาวิชาชีพในประเทศไทย และการโฆษณาที่นำชื่อต่างประเทศมาประกอบทำให้ประชาชนเข้าใจได้ว่าสถานพยาบาลมีมาตรฐานที่ดีกว่า สูงกว่า หรือเหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น หรือมีมาตรฐานที่ดีกว่า เข้าข่ายเป็นการโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้</p>	

๗	ด้านเวชศาสตร์ชะลอวัยและความงาม	X		เป็นเหตุการณ์ที่แพทย์สภาไม่ได้ให้การรับรอง จึงเป็นการโฆษณาที่โอ้อวดเกินความจริงและน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	อาจใช้คำว่า “ดูแลหรือส่งเสริมสุขภาพและความงาม” แทน
๘	เทคนิควิธีการเย็บจุดจากประเทศเกาหลี/หรือประเทศอื่นๆ	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล โดยใช้วิธีการจากต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้มีการรับรองจากสภาวิชาชีพในประเทศไทย และการโฆษณานำชื่อต่างประเทศมาประกอบทำให้ประชาชนเข้าใจได้ว่าสถานพยาบาลมีมาตรฐานที่ดีกว่า สูงกว่า หรือเหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น หรือมีมาตรฐานที่ดีกว่า เข้าข่ายเป็นการโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๙	เสริมจมูก KingX & Queens	X		เป็นข้อความการแจ้งบริการที่ไม่ชัดเจน ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๐					
๑๑	จัดกระดูก (ตามเงื่อนไข)	X		หากสถานพยาบาลได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการสถานพยาบาลเป็นคลินิกการแพทย์แผนไทย ซึ่งผู้ดำเนินการสถานพยาบาล/ผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย ตามลักษณะของสถานพยาบาล และมาตรฐานการประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย ไม่สามารถใช้คำว่า "จัดกระดูกได้" เนื่องจากจัดกระดูกเป็นศาสตร์โคโรแพครดติก จึงไม่สามารถโฆษณาได้ แต่หากสถานพยาบาลได้รับอนุญาตจัดให้มีเพิ่มเติมโคโรแพครดติก ก็สามารถโฆษณาบริการจัดกระดูกได้	จะต้องระบุให้ครบถ้วนว่า การให้บริการจัดกระดูกตามศาสตร์โคโรแพครดติก โดยใคร และวัน เวลาใด มีการให้บริการ ตามที่ได้รับอนุญาตในหน้าโฆษณาให้ชัดเจน เช่น “ให้บริการจัดกระดูกโดย นักโคโรแพครดติกวันเวลา.....” เป็นต้น

๑๒	แพทย์ชะลอวัย	X		เนื่องจากการประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่แพทยสภาไม่ได้ให้การรับรอง จึงเป็นการโฆษณาที่โอ้อวดเกินความจริงและน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล	
๑๓	ความงามเหนือกาลเวลา	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๔	ดูแพง	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๕	สวยย้อนกาลเวลา			เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๖	เผยออร่าแห่งความเป็นดาว	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๗	ตรวจละเอียดรู้ลึกถึงแก่นสุขภาพ	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๘	นวัตกรรมการร้อยไหมละลายเกาหลี	X		เป็นการโฆษณา คำว่า "นวัตกรรม" เป็นการแสดงให้เข้าใจได้ว่ามีบริการที่ดีกว่าหรือเหนือกว่า ประกอบกับการใช้ชื่อต่างประเทศมาประกอบ ทำให้เข้าใจได้ว่าสถานพยาบาลมีมาตรฐานดีกว่า เหนือกว่า และไม่ส่งเสริมให้ใช้ชื่อต่างประเทศในการโฆษณาสถานพยาบาล มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒๐	รวดเร็วกว่า แมนยำกว่า	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะว่าดีกว่า หรือเหนือกว่า เป็นการโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

๒๑	ผ่านการรับรองมาตรฐาน UF FDA	X		การโฆษณาเกี่ยวกับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของต่างประเทศ เป็นการแสดงให้เข้าใจว่า สถานพยาบาลนั้นมีมาตรฐานที่ดีกว่า เหนือกว่า ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ในสถานพยาบาลต้องผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยตามกฎหมาย และอาจทำให้ประชาชนเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาลได้	
๒๒	สอนการฉีดฟิล	X		เป็นข้อความที่ทำให้เข้าใจได้ว่า สถานพยาบาลมีผู้ประกอบวิชาชีพที่มีมาตรฐานดีกว่า หรือเหนือกว่า และการเรียนการสอน หากปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงจะสามารถทำได้ มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒๓	หมอนักปั้นหน้า Top bo and Fil user of Asia	X		ข้อความ "หมอนักปั้นหน้า" อาจทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาลได้ และเป็นคำที่ไม่เหมาะสมตามมาตรฐานวิชาชีพ และคำที่นำมาประกอบก็ไม่สามารถบอกได้ว่าเป็นความจริงหรือไม่ อย่างไรจึงเป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒๔	Immune System Booster		✓	ใช้คำว่า “โปรแกรม Immune System Booter”	
๒๕	ซ้อปจัดเต็ม คุ่มจัดหนัก/ จำหน่าย/ขาย	X		เป็นการโฆษณาที่น่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล หรืออาจทำให้ประชาชนและผู้บริโภคเข้าใจได้ว่า เป็นการขายผลิตภัณฑ์ มิใช่การแจ้งบริการของสถานพยาบาล	เช่น ซ้อปผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงหน้า หรือ จำหน่าย เป็นต้น
๒๖	ตรวจลึกถึงระดับฮอร์โมน	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “ตรวจระดับฮอร์โมน” แทน

๒๗	แพทย์เบอร์ที่อปของประเทศ	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่า หรือเหนือกว่า และมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒๘	บ่งต้อด้วยหนามหวาย		✓	<p>๑. ผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย ด้านเวชกรรมไทย สามารถให้บริการรักษาผู้ป่วยด้วยวิธีการบ่งต้อด้วยหนามหวายได้</p> <p>๒. การบ่งต้อเป็นวิธีการรักษาอาการ หรือความผิดปกติของดวงตา เช่น ต้อเนื้อ ต้อลม เป็นต้น</p> <p>๓. เข็มที่ใช้ต้องมีลักษณะปลายตันแหลมคมคล้ายคลึงกับหนามหวายขม</p> <p>๔. ตามประกาศสภาการแพทย์แผนไทย เรื่อง หลักเกณฑ์มาตรฐานและกรรมวิธีการแพทย์แผนไทยผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทยผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย ตามพระราชบัญญัติวิชาชีพการแพทย์แผนไทย พ.ศ.๒๕๖๔</p>	<p>สถานพยาบาล คลินิก การแพทย์แผนไทยจะทำการโฆษณาได้ก็ต่อเมื่อผู้ดำเนินการสถานพยาบาล มีวุฒิบัตรการแพทย์แผนไทยที่ลงวิชาเลือกการแพทย์พื้นบ้าน เนื่องจากการบ่งต้อด้วยหนามหวาย สภาวิชาชีพการแพทย์แผนไทยยังมิได้ให้การรับรองหลักสูตร</p>
๒๙	“เสริมเฮง”, “ฤกษ์ผ่าตัด” และ “ศาสตร์โหวงเฮ้ง”	X		<p>เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคล ไม่เกี่ยวข้องกับบริการทางการแพทย์ของสถานพยาบาล</p> <p>จึงไม่สามารถโฆษณาได้</p>	
๓๐	การโฆษณาเปรียบเทียบวิธีการกับคลินิกอื่น	X		<p>ไม่สามารถโฆษณาเปรียบเทียบได้ อาจเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย หากเปรียบเทียบซึ่งทำให้สถานพยาบาลอื่นได้รับความเสียหาย และมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้</p>	
๓๑	การเพิ่มบริการการแพทย์ทางไกล (Tele-Medicine)		✓	<p>การโฆษณาที่มีบริการ Tele-Medicine หรือการแพทย์ทางไกล ให้สถานพยาบาลยื่นคำขอเปลี่ยนแปลงการประกอบกิจการสถานพยาบาลเพิ่มเติม</p>	<p>แนวทางการยื่นคำขอตามเอกสารแนบท้าย</p>

แนวทางการยื่นคำขอเปลี่ยนแปลงการประกอบกิจการสถานพยาบาล กรณีเพิ่มบริการการแพทย์ทางไกล (Tele-Medicine)

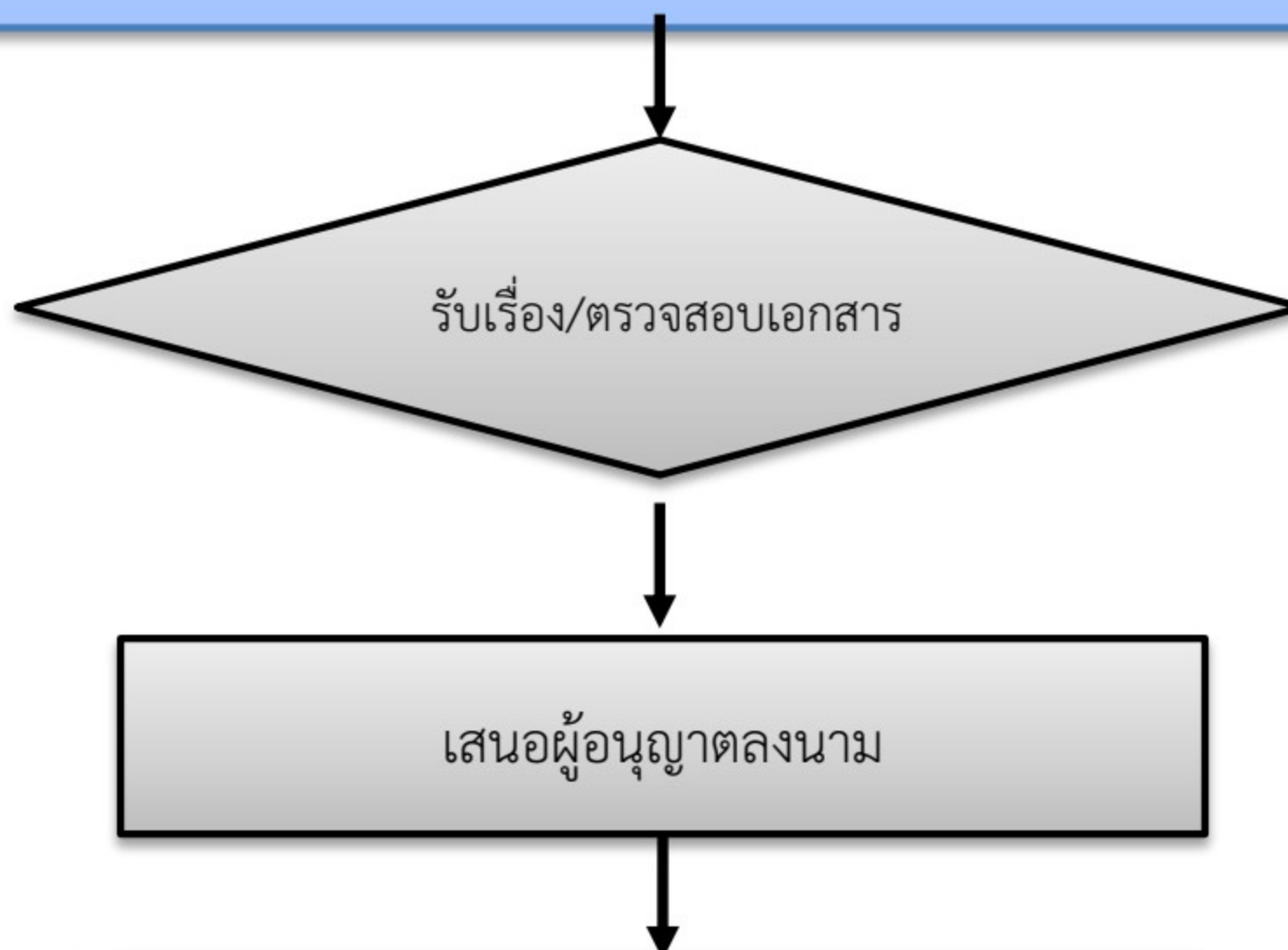
การเปลี่ยนแปลงการประกอบกิจการสถานพยาบาล กรณีเพิ่มบริการการแพทย์ทางไกล (Tele-Medicine)

เอกสารที่ใช้ในการยื่นคำขกรณีเพิ่มบริการการแพทย์ทางไกล (Tele-Medicine)

1. แบบคำขอเปลี่ยนแปลงการประกอบกิจการสถานพยาบาล (แบบ ส.พ. 16)
 2. แบบคำขอเปลี่ยนแปลงรายการใบอนุญาตให้ประกอบกิจการสถานพยาบาล (แบบ ส.พ. 10)
 3. หนังสือรับรองแผนก และบุคลากรผู้ประกอบวิชาชีพ/ผู้ประกอบโรคศิลปะ ที่ให้บริการ
 4. วิธีปฏิบัติ (Standard Operating Procedures, SOP) กระบวนการดำเนินงานตั้งแต่การชี้แจงรายละเอียดก่อนการให้บริการ (ขั้นตอนปฏิบัติ ผลที่อาจเกิดขึ้น และความเสี่ยงต่อการรับบริการ) การลงทะเบียน การบันทึกข้อมูล การรายงานผลการให้บริการ การตรวจสอบและการยืนยัน กระบวนการให้บริการการแพทย์ทางไกลทุกขั้นตอน
 5. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ตามแบบประเมินใน QR Code)
- * เอกสารหลักฐานทุกฉบับให้ลงนามรับรองสำเนาโดยผู้มีอำนาจลงนามตามนิติบุคคลบริษัท พร้อมทั้งประทับตราบริษัท

หมายเหตุ

- 1) สถานพยาบาลประเภทที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน (โรงพยาบาลเอกชน)
 - กรณี “กรุงเทพมหานคร” ให้ยื่นเอกสารขออนุญาตไปยัง “กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ”
 - กรณี “ต่างจังหวัด” ให้ยื่นเอกสารผ่าน “สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด” เพื่อขออนุญาตที่ “กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ”
- 2) สถานพยาบาลประเภทที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน (คลินิกเอกชน)
 - กรณี “กรุงเทพมหานคร” ให้ยื่นเอกสารขออนุญาตไปยัง “กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ”
 - กรณี “ต่างจังหวัด” ให้ยื่นเอกสารขออนุญาตไปยัง “สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด”



จัดส่ง/รับใบอนุญาตพร้อมชำระค่าธรรมเนียม 300 บาท

ประกอบด้วย ใบแทนใบอนุญาต ฉบับละ 200 บาท
การเปลี่ยนแปลงแก้ไขในใบอนุญาต ฉบับละ 100 บาท

แบบประเมิน



ประกาศกระทรวงสาธารณสุข

เรื่อง มาตรฐานการให้บริการของสถานพยาบาลโดยใช้ระบบบริการการแพทย์ทางไกล พ.ศ. ๒๕๖๔

โดยเป็นการสมควรกำหนดมาตรฐานของสถานพยาบาลภาคเอกชนที่จะให้การบริการโดยใช้ระบบบริการการแพทย์ทางไกล เพื่อคุ้มครองความปลอดภัยของผู้รับบริการในสถานพยาบาลนั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๖ วรรคหนึ่ง และมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข โดยคำแนะนำของคณะกรรมการสถานพยาบาล จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง มาตรฐานการให้บริการของสถานพยาบาลโดยใช้ระบบบริการการแพทย์ทางไกล”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“การบริการการแพทย์ทางไกล” หมายความว่า การให้บริการการแพทย์และสาธารณสุขของสถานพยาบาลแก่ผู้ขอรับบริการโดยผู้ประกอบวิชาชีพด้วยระบบบริการการแพทย์ทางไกล เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปรึกษา การตรวจ การวินิจฉัย การรักษา การพยาบาล การป้องกันโรค การส่งเสริมสุขภาพและการฟื้นฟูสภาพร่างกาย และเพื่อประโยชน์สำหรับการศึกษาต่อเนื่องของบุคลากรทางการแพทย์และการสาธารณสุข

“ระบบบริการการแพทย์ทางไกล” หมายความว่า ระบบงานที่มีการนำดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการด้านการแพทย์และการสาธารณสุขที่อยู่ต่างสถานที่ด้วยวิธีการส่งสัญญาณข้อมูลภาพและเสียง หรือวิธีการอื่นใด

ข้อ ๔ ผู้รับอนุญาตและผู้ดำเนินการสถานพยาบาล ต้องจัดให้มีองค์ประกอบดังต่อไปนี้ ในสถานพยาบาลที่ประสงค์จะให้บริการโดยระบบบริการการแพทย์ทางไกล

(๑) จัดให้มีผู้ประกอบวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ ที่ให้บริการในจำนวนที่เพียงพอต่อการให้บริการโดยตรงโดยไม่มีผลกระทบต่อให้บริการหลักและตามที่แจ้งต่อผู้อนุญาต

(๒) จัดให้มีระบบบริการการแพทย์ทางไกลที่มีแผนและอุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคมเทคโนโลยี ที่สามารถสื่อสารระหว่างกันได้อย่างชัดเจนระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการ ที่ใช้ในการให้บริการการแพทย์ทางไกลและมีมาตรฐานการรักษาความมั่นคงด้านสารสนเทศ

ข้อ ๕ ผู้รับอนุญาตและผู้ดำเนินการสถานพยาบาล ต้องยื่นแบบคำขอบริการเพิ่มเติม บริการการแพทย์ทางไกลของการให้บริการที่พัฒนาขึ้นในสถานพยาบาลต่อผู้อนุญาต ตามแบบคำขอเปลี่ยนแปลงการประกอบกิจการสถานพยาบาลตามแบบ ส.พ. ๑๖

ข้อ ๖ ผู้รับอนุญาต ผู้ดำเนินการ และผู้ประกอบการวิชาชีพที่ให้บริการต่อผู้รับบริการต้องเป็นผู้รับผิดชอบผลที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการ ทั้งนี้ การพิจารณาระหว่างผู้ประกอบการวิชาชีพกับผู้ประกอบวิชาชีพด้วยกัน หรือต่างวิชาชีพ โดยมิได้กระทำต่อผู้รับบริการให้สามารถกระทำได้ ไม่ถือว่าเป็นการให้บริการการแพทย์ทางไกลตามประกาศนี้

ข้อ ๗ ผู้รับอนุญาตและผู้ดำเนินการสถานพยาบาล ต้องจัดให้มีการลงทะเบียนการบันทึกข้อมูล การรายงานผลการให้บริการ การตรวจสอบและการยืนยันกระบวนการให้บริการ ระบบการแพทย์ทางไกลทุกขั้นตอน

ข้อ ๘ ผู้รับอนุญาตและผู้ดำเนินการสถานพยาบาล ต้องควบคุมและดูแลผู้ประกอบการวิชาชีพในสถานพยาบาลที่ให้บริการการแพทย์ทางไกล ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพของตน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๙ ผู้รับอนุญาตและผู้ดำเนินการสถานพยาบาล ต้องจัดให้มีกระบวนการชี้แจงรายละเอียดก่อนการให้บริการ ขั้นตอนปฏิบัติ ผลที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการทุกด้านแก่ผู้รับบริการ และความเสี่ยงต่อการรับบริการการแพทย์ทางไกล

ข้อ ๑๐ ผู้รับอนุญาตและผู้ดำเนินการสถานพยาบาล ต้องจัดให้มีระบบเทคโนโลยีและเครื่องมือทางการแพทย์และการสื่อสารที่เพียงพอและเหมาะสม รวมถึงการจัดการความเสี่ยงและควบคุมความผิดพลาดทางเทคโนโลยีการสื่อสารตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๑๑ สถานพยาบาลที่ให้บริการด้วยระบบบริการการแพทย์ทางไกลอยู่ก่อนวันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ ให้ดำเนินการยื่นแบบคำขอบริการเพิ่มเติมตามประกาศนี้ภายในเก้าสิบวันนับแต่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔

สาธิต ปิตุเตชะ

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข ปฏิบัติราชการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข