



BUSINESS PLAN COMPETITION GEM 2025

"TECHNOLOGY INOVATION
ARTIFICIAL INTELIGENT"



BOOKLET



GERAKAN ENTREPRENEUR MUDA

Business Plan Competition merupakan salah satu rangkaian acara Gerakan Entrepreneur Muda 2025 yang diselenggarakan oleh Senat Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Dikhususkan untuk Mahasiswa (D3/D4/S1) yang memiliki ketertarikan dibidang bisnis. Acara ini diharapkan menjadi ajang untuk melahirkan para wirausaha muda untuk bersama-sama membangun bangsa.

Gerakan Entrepreneur Muda 2025 kali ini mengusung tema Exploring Tech, Innovation & Artificial Intelligence dengan tujuan menciptakan lingkungan yang memungkinkan generasi muda mengadopsi dan memanfaatkan perkembangan digital guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis mereka. Rangkaian lomba dalam Gerakan Entrepreneur Muda yang wajib di ikuti peserta terdiri dari pembuatan Business Model Canvas, Pembuatan Proposal, dan Presentasi Final. Dalam rangkaian acara Business Plan Competition terdapat Webinar Nasional, Seluruh peserta lomba Business Plan Competition wajib mengikuti Webinar Nasional.

TIMELINE LOMBA

KETERANGAN	TANGGAL
OPEN REGISTRASION & PENGUMPULAN BMC	5 JANUARI 2025 – 2 FEBRUARI 2025
PENYISIHAN BMC	28 JANUARI 2025 – 10 FEBRUARI 2025
WEBINAR NASIONAL	13 FEBRUARI 2025
PENGUMUMAN SEMIFINAL	14 FEBRUARI 2025
PENGUMPULAN PROPOSAL BISNIS	15 FEBRUARI 2025 – 20 FEBRUARI 2025
PENYISIHAN PROPOSAL BISNIS	21 FEBRUARI 2025 – 23 FEBRUARI 2025
TECHNICAL MEETING FINAL	25 FEBRUARI 2025

SYARAT KETENTUAN PESERTA

- Peserta Business Plan Competition merupakan mahasiswa aktif S1/D4/D3 Seluruh Indonesia.
- Setiap tim terdiri dari 3 orang mahasiswa (Ketua dan 2 Anggota). Diperkenankan berbeda jurusan dalam Universitas yang sama. Seluruh peserta diwajibkan untuk mengikuti akun Instagram @gem_stei.
- Seluruh peserta diwajibkan mengupload twibbon (slide 1) dan poster (slide 2) di feeds Instagram masing - masing peserta dengan caption yang disediakan oleh panitia dan tag Instagram @gem_stei dan @semastei. https://bit.ly/Twibbon_GEM2025
- Peserta tidak diperkenankan mewakili 2 (dua) tim atau lebih dan tidak dapat digantikan hingga akhir rangkaian acara GEM 2025.
- Peserta wajib mengikuti webinar yang diadakan oleh panitia GEM 2025.
- Karya yang diajukan bersifat orisinal dan tidak mengandung unsur plagiasi.
- Setiap tim hanya dapat memiliki satu dari subtema yang ditentukan dan mengirimkan maksimal 1 karya

SYARAT KETENTUAN LOMBA

- **Karya yang diajukan belum pernah dipublikasikan ataupun menjuarai event sejenis.**
- **Jika ada bukti plagiasi atau pelanggaran hak kekayaan intelektual peserta akan didiskualifikasi.**
- **Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat oleh pihak manapun**
- **Apabila ada peserta yang telah melakukan pendaftaran, namun tidak mengumpulkan karyanya maka akan dianggap mengundurkan diri dan uang pendaftaran tidak dapat dikembalikan**
- **Perubahan peraturan dan penyesuaian akan diinformasikan saat Technical Meeting atau melalui grup lomba**

PROSEDUR PENDAFTARAN

1. Setiap tim membayar sebesar Rp 50.000,, diawal pada saat pendaftaran. Biaya registrasi dapat di bayarkan melalui:
 - BCA : 4800328565 (SYAFFA MARISCA FIRDAUS)
 - DANA : 0895418857080 (SYAFFA MARISCA FIRDAUS)
 - GOPAY : 0895418857080 (SYAFFA MARISCA FIRDAUS)
2. Pengisian formulir pendaftaran sekaligus pengumpulan BMC dapat diwakilkan oleh salah satu anggota tim dengan mengisi link dan dipastikan seluruh anggota tim sudah memenuhi syarat pendaftaran lomba
3. Softcopy BMC dikumpulkan dalam bentuk format PDF dan dikirim ke email GEM yaitu: gemstei2021@gmail.com dengan format BMC_NamaTim_NamaBisnis
4. Batas pendaftaran lomba dan pengumpulan BMC paling lambat tanggal 1 Februari 2025 pukul 23.00 WIB.
5. Peserta wajib mengikuti media sosial Gerakan Entrepreneur Muda 2025 yang tertera di akhir booklet agar mendapatkan info terbaru.
6. Apabila belum mendapatkan email balasan dalam waktu 2x24 jam setelah pendaftaran, harap mengkonfirmasi kepada narahubung yang tertera di akhir booklet.

PROSEDUR LOMBA

A . Business Model Canvas

1.Ketentuan BMC

- Setiap tim diwajibkan memilih salah satu sub tema yang sudah di tentukan untuk ide bisnis BMC, antara lain:
 - A. Business operations improvement
 - B. Creative industries
 - C. Education and learning technology
 - D. Data analytics and prediction
 - E. Cyber security
 - F. Healthcare and medicine
 - G. Transportation and logistics
 - H. Customer experience personalization
- Setiap tim dapat membuat desain Business Model Canvas (BMC) dengan catatan BMC dibuat sesuai dengan komponen yang sudah ditentukan dan sesuai dengan template BMC.
- Template Business Model Canvas (BMC) dapat diunduh di ([template BMC](#) dari pdd)
- Setiap tim wajib mencantumkan logo, nama tim, dan nama bisnis pada Business Model Canvas (BMC).
- Pastikan isi Business Model Canvas dapat terbaca dengan jelas dan terperinci.

- **Pengumpulan Business Model Canvas (BMC) dapat dikumpulkan pada saat mengisi link pendaftaran.**
- **Softcopy BMC dikumpulkan dalam bentuk format PDF dan dikirim ke email GEM (gemstei2021@gmail.com) dengan format BMC_NamaTim_NamaBisnis.**
- **Peserta akan menerima email konfirmasi melalui ketua tim jika telah berhasil mengunggah dokumen Business Model Canvas.**
- **Peserta tidak dapat mengunggah dokumen lebih dari satu kali. Apabila terjadi kesalahan, dapat menghubungi panitia dalam jangka waktu 2x24 jam setelah pengumpulan.**
- **Segala macam tindak plagiasi dan kecurangan tidak akan ditoleransi.**

2. Komponen Business Model Canvas (BMC)

- **Customers Segments (Segmentasi Konsumen)**

Berisi tentang target konsumen dari ide bisnis Anda dan menentukan segmen pelanggan mana yang akan dilayani oleh bisnis Anda.

- **Value Proposition (Proposisi Nilai Konsumen)**

Menjelaskan nilai atau manfaat yang ditawarkan kepada konsumen Anda. Berisikan bagaimana ide bisnis Anda dapat memenuhi kebutuhan konsumen Anda dan apa yang menjadi pembeda dengan bisnis lain dengan ide bisnis yang sama.

- **Channels (Saluran)**

Cara bisnis menyampaikan dan mendistribusikan nilai kepada konsumen.

- **Customer Relationship (Hubungan Konsumen)**

Cara bisnis Anda menjalin hubungan kepada konsumen setelah terjadinya transaksi dan jenis hubungan apa yang dibangun dengan setiap segmen konsumen Anda.

- **Revenue Streams (Sumber Pendapatan)**

Menjelaskan sumber pendapatan bisnis Anda dan bagaimana cara bisnis Anda menghasilkan pendapatan dari setiap segmentasi konsumen.

- **Key Resource (Sumber Daya)**

Aspek fisik, finansial, dan manusia yang diperlukan untuk menunjang bisnis Anda yang diharapkan bisnis Anda menghasilkan Value Proposition.

- **Key Activities (Aktivitas Yang Dijalankan)**

Aktivitas yang paling penting dalam menjalankan bisnis Anda.

- **Key Partnership (Kerja Sama)**

Berisikan jaringan mitra dan pemasok yang dapat diajak kerja sama dalam bentuk membantu bisnis Anda dalam pengoptimalan alokasi sumber daya dan pengurangan risiko atas persaingan bisnis.

- **Cost Structure (Struktur Biaya)**

Menuliskan semua biaya yang terkait dengan menjalankan bisnis Anda.

KRITERIA PENILAIAN BMC

Proposal Bisnis

1. Ketentuan Proposal

- Kesesuaian isi proposal harus sesuai dengan Business Model Canvas yang sudah dirancang sebelumnya.
- Proposal wajib ditulis dalam bahasa Indonesia dan wajib ditulis dengan ukuran kertas A4 dengan format penulisan:
 - Font : Times New Roman
 - Size : 14-16 (Judul) dan 12 (Paragraf)
 - Spacing : 1,5
 - Margin : Top: 4 cm, Left: 4 cm, Bottom: 3 cm & Right: 3 cm.
- Proposal harus memiliki jumlah minimal 10 halaman dan maksimum 20 halaman (tidak termasuk cover).
- Setiap tim dilarang menuliskan informasi apa pun mengenai institusi peserta (nama, logo, dll) dengan tujuan menjaga prinsip netralitas.
- Segala bentuk plagiasi dan kecurangan tidak akan ditoleransi.

2. Sistematika Penulisan Proposal

Cover Proposal, dibuat semenarik dan sekreatif mungkin dengan mencantumkan poin-poin berikut:

- **Logo GEM 2025**
- **Nama Bisnis**
- **Judul Proposal**
- **Nama tim dan anggota tim**
- **Kata Pengantar**
- **Daftar Isi**
- **Bab Pendahuluan**
- **Latar Belakang**
- **Permasalahan Bisnis**
- **Data Lengkap Bisnis**
- **Profil Bisnis**
- **Visi Misi**
- **Tujuan Bisnis**
- **Struktur Bisnis**
- **.... (tambahan sub poin lainnya jika diperlukan.)**

Bab Isi, berisi poin-poin berikut:

- **Analisis SWOT**
- **Aspek Fungsional**
- **Aspek Rencana Operasi**
- **Aspek Pemasaran**
- **Aspek Sumber Daya Perusahaan**
- **Aspek Rencana Keuangan**

Bab Penutup,

- **Daftar Pustaka**
- **Lampiran**

3. Prosedur Pengumpulan Proposal

- **Softcopy Proposal** dikumpulkan dalam bentuk format PDF dan dikirim ke email **GEM: gemstei2021@gmail.com** dengan format **Proposal_Nama Tim_Nama Bisnis**.
- **Peserta akan menerima email konfirmasi** melalui ketua tim jika telah berhasil mengunggah dokumen Proposal.
- **Peserta tidak dapat mengunggah dokumen lebih dari satu kali**. Apabila terjadi kesalahan, dapat menghubungi panitia dalam jangka waktu **2x24 jam** setelah pengumpulan.
- **Pengumpulan karya hanya diwakilkan oleh ketua tim atau salah satu dari seluruh jumlah anggota tim**.
- **Segala bentuk plagiasi dan kecurangan tidak akan ditoleransi**.

KRITERIA PENILAIAN BMC

KRITERIA PENILAIAN	KETERANGAN	BOBOT
IDE PADA BISNIS SEBUAH PRODUK	KESESUAIAN DENGAN SEBERAPA MENARIKNYA PADA PRODUK ANDA	20%
BUSINESS MODEL CANVA	SEBERAPA MENARIKNYA ANDA DALAM MEMBAHAS MODEL BISNIS	30%
KREATIVITAS DAN INOVASI	PEMBARUAN PADA BISNIS YANG DIAJUKAN	10%
KELAYAKAN BISNIS	KELAYAKAN IMPLEMENTASI BISNIS DI LAPANGAN	20%
ASPEK KEUANGAN	KEMAMPUAN TIM DALAM MEMPROYEKSIKAN KEUANGAN	20%

KRITERIA PENILAIAN PROPOSAL

KRITERIA PENILAIAN	BOBOT
IDE BISNIS, TUJUAN BISNIS, DAN VALUE YANG DITAWARKAN	20%
ANALISIS SWOT	20%
ANALISIS FUNGSIONAL	35%
DAMPAK BISNIS TERHADAP LINGKUNGAN	15%
STRUKTUR DAN KELENGKAPAN KOMPONEN	5%
FORMAT PENULISAN PROPOSAL	5%

4. Presentase Final

Ketentuan Pitch Deck:

COVER :

- **Nama Bisnis**
- **Logo GEM & STIE**
- **Nama Tim**
- **Nama Anggota**

STRUKTUR MATERI :

- **Latar Belakang**
- **Deskripsi Bisnis/Produk**
- **Analisis SWOT**
- **Analisis Fungsional**
- **Materi Presentasi dibuat semenarik mungkin dan dibebaskan sesuai dengan kreativitas masing-masing tim**

5. Ketentuan Final

- **Peserta akan mempresentasikan proposal business plan secara langsung melalui platform ZOOM..**
- **Materi yang dipresentasikan merupakan karya sendiri dan bukan plagiarisme dan karya lain dan karya belum pernah diikuti dalam lomba manapun.**

- Materi yang dipresentasikan tidak mengandung unsur SARA dan Pornografi.
- Finalis 7 besar akan mengikuti technical meeting pada tanggal 25 Februari 2025.
- Setiap tim akan diberikan waktu 5 menit untuk presentasi.
- Setelah presentasi, dewan juri akan memberikan pertanyaan terkait aspek-aspek tertentu dari proposal dan presentasi dengan waktu 3 menit .
- Materi yang dipresentasikan wajib berbentuk PPT/PDF.
- Setiap tim diharapkan mematuhi etika presentasi dan berperilaku dengan sopan selama sesi presentasi final.
- Keterlambatan dalam waktu presentasi dapat mengurangi poin penilaian.
- Tim wajib menggunakan almamater instansi. Materi presentasi harus dikumpulkan dalam email GEM dengan format: Pitch Deck_Nama Tim_Nama Bisnis Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

HADIAH

Juara 1: Uang Pembinaan + E-Sertifikat
Juara 2: Uang Pembinaan + E-Sertifikat
Juara 3: Uang Pembinaan + E-Sertifikat

***Semua peserta akan mendapatkan
E-sertifikat**