



SNOWFLAKE

Snowflake創業者が語る“AI時代のデータ戦略”

2025年3月27日

本日の登壇者

Snowflake合同会社
社長執行役員

東條 英俊



Hidetoshi Tojo



本日の登壇者

Snowflake Inc

Benoit Dageville

ベノワ・デイジビル

共同創業者、プロダクト担当プレジデント



Benoit Dageville



本日の登壇者

Snowflake Inc

Thierry Cruanes

ティエリー・クルアネス
共同創業者



Thierry Cruanes



Agenda

Time	Agenda	Spokesperson	通訳
14:00 - 14:30	Briefing		
14:30	開始	PR	
14:30 - 14:40	ご挨拶 Snowflake Japan実施 「データ利活用と生成AIの実態調査：日本企業の現状と課題」 から見る顧客の現状と課題	Hidetoshi Tojo	
14:40 - 15:20	Founders Fireside Chat AI時代の“データ戦略”を問う—— Snowflake創業者が語る、次世代のデータとAIの未来	Benoit Dageville Thierry Cruanes Hidetoshi Tojo	同時通訳
15:20 - 15:30	Q&A	All	同時通訳
15:30	終了	PR	



日本語 : Ch. 1

English : Ch. 2

通訳用レシーバーのご確認のお願い



ご挨拶

Snowflake合同会社

社長執行役員

東條 英俊 | Hidetoshi Tojo

AIがデータの利用方法を変革



DATA



AI



ビジネス

企業のデータ活用・生成AI導入に関する調査実施

調査概要

データ利活用と生成AIの実態調査：日本企業の現状と課題

調査対象者：20歳以上の公務員・会社員 1030人

調査実施期間：2025年2月28日～3月1日

調査数：1030

内訳

IT系部門にお勤めの方 515

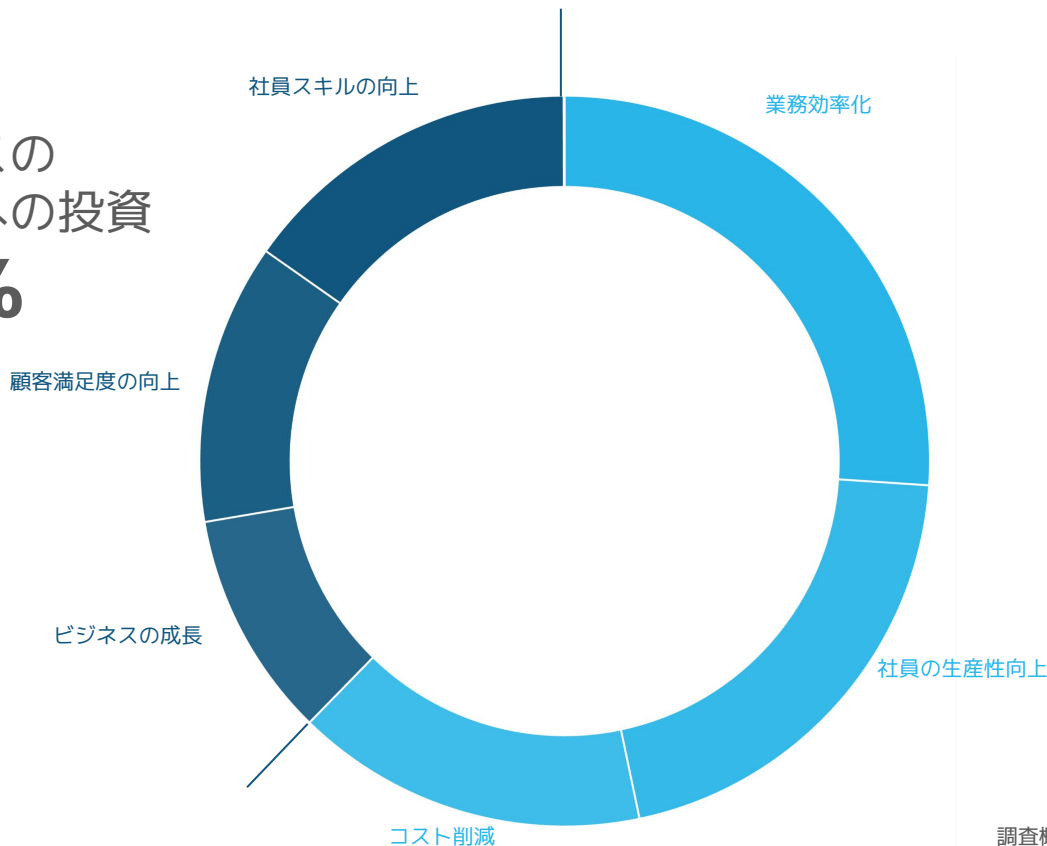
ビジネス部門にお勤めの方 515



生成AI活用/導入する“目的”

ビジネスの
成長と拡大への投資
38%

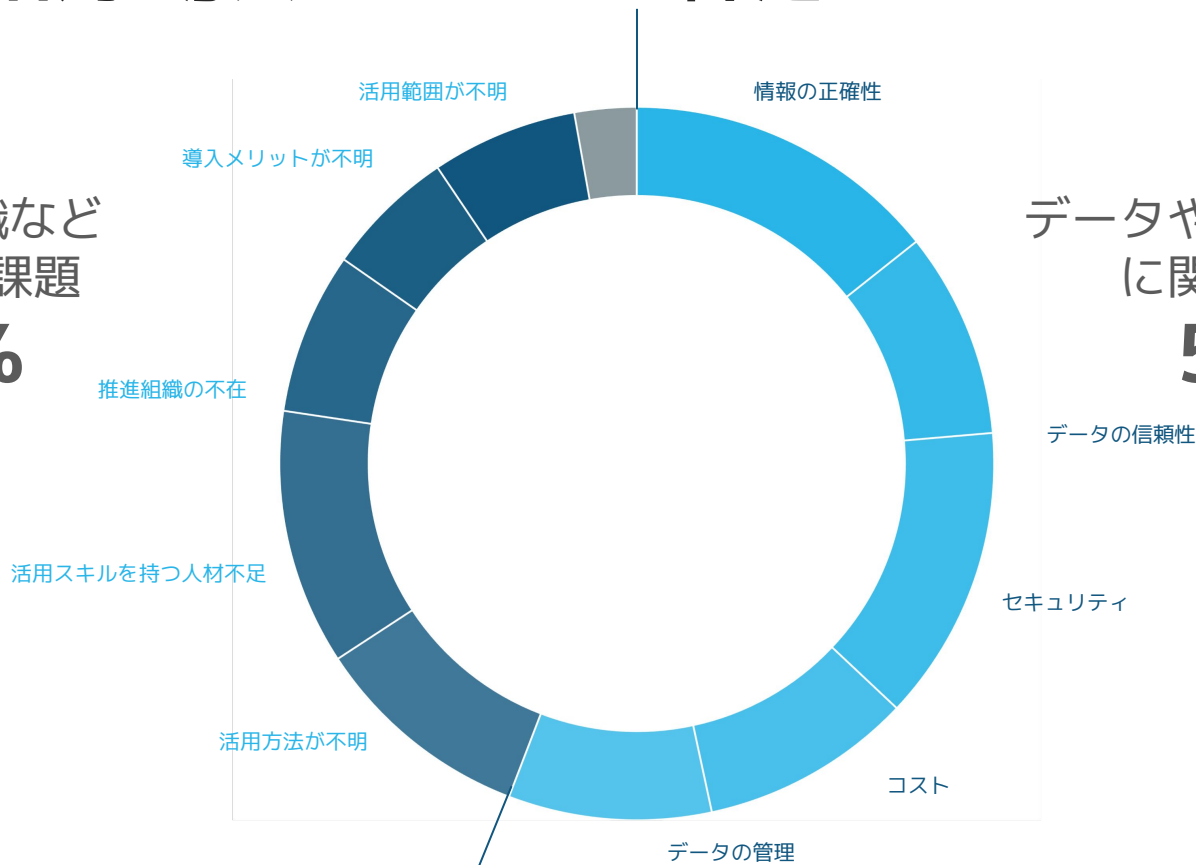
業務効率化
コスト削減
62%



生成AI活用/導入する上での“課題”

人材や組織など
に関する課題
41%

データやシステムなど
に関する課題
56%





Snowflake創業者に訊く

1. Snowflake Vision
2. データの相互運用性とAI
3. Snowflakeの継続的な技術革新

Question 1.

お二人に自己紹介をお願いしたいと思います。
お二人の経歴や日本との繋がりなどあればお聞かせください。

Could you please start by introducing yourselves?
We would love to hear about your background and any thoughts or connections you have with Japan.

1. Snowflake Vision

Question 2.

創業当初、どのような課題を解決しようと考えていたのでしょうか？

What challenges did you aim to solve when initially founding Snowflake, and what has been your driving ethos for continuing to innovate?

Question 3.

なぜ「コンサンプションモデル」を選んだのでしょうか？
また、このモデルがお客様にどのような価値を提供していると考えていますか？

Very early on, Snowflake adopted a consumption-model.
While subscription models are the mainstream, why did you choose this business model? What value do you believe this model provides to customers?

2. データの相互運用性とAI

Question 4.

SnowflakeのAI戦略と、それらがもたらすビジネスのメリットをどの様に考えているかお聞かせください。

How do you view Snowflake's AI strategy and the business benefits it brings?

Question 5.

Snowflakeの「データエージェント」に対するアプローチについて詳しく教えてください。また、このデータエージェントがグローバル企業にどのような価値をもたらすと考えていますか？

Could you explain Snowflake's approach to "data agents" in more detail? Also, what value do you believe these data agents will bring to global enterprises?

Question 6.

Datavoloの買収などデータ活用へのアプローチの強化は、Snowflakeのデータ管理、データ活用、さらにはエコシステムの発展にどのように貢献しているのでしょうか？

Snowflakeの長期的なビジョンとどのように結びついているのかを教えてください。

How does strengthening data utilization approaches, such as the acquisition of Datavolo, contribute to Snowflake's data management, data utilization, and overall ecosystem development?

How does this tie into Snowflake's long-term vision?

Question 7.

Icebergやその他のオープンソースプロジェクトに対するSnowflakeのコミットメントについて詳しく教えてください。

Could you elaborate on Snowflake's commitment to Iceberg and other open-source projects?

Question 8.

マルチクラウドやハイブリッド環境が台頭する中、Snowflakeは分散環境でのデータの安全性と信頼性をどのように確保しているのでしょうか？

How does Snowflake ensure data security and reliability in distributed environments?

3. Snowflakeの継続的な技術革新

Question 9.

Snowflakeのプラットフォームは今後どのように進化していくとお考えでしょうか？

また、特に日本市場において、AIデータクラウドのエコシステム拡大 をどのように見据えているのかについてもお聞かせください。

How do you envision the future evolution of the Snowflake platform?
Additionally, how do you see the expansion of the AI Data Cloud ecosystem, particularly in the Japanese market?

生成AI活用/導入で利用したい”支援サービス”

人材育成やコンサル
に関わるサービス

38%

人材育成支援

活用案から導入支援
までのコンサルティング

データ環境の整備に
関するサービス

62%

検証環境支援

設計支援

基盤の導入支援

開発支援



生成AI活用/導入で利用したい”支援サービス”

人材育成やコンサル
に関わるサービス

検証環境支援

データ環境の整備に
関するサービス



プロフェッショナルサービス
&
トレーニングでご支援

開発支援



データ戦略なくして、AI戦略なし

**THERE IS NO AI STRATEGY,
WITHOUT A DATA STRATEGY**



質疑応答



ありがとうございました

本件に関するお問い合わせ

Japan and Korea PR

山中幸子/Yukiko Yamanaka

yukiko.yamanaka@snowflake.com

070-1570-5453

