



BEM FKM UNHAS
PERIODE 2025/2026

GUIDEBOOK

WINSIGHTFUL COMPETITION

“Spectrum of Ideas: Membentuk Ruang Berpikir yang Kritis dan Produktif Menuju Karya yang Bermakna.”





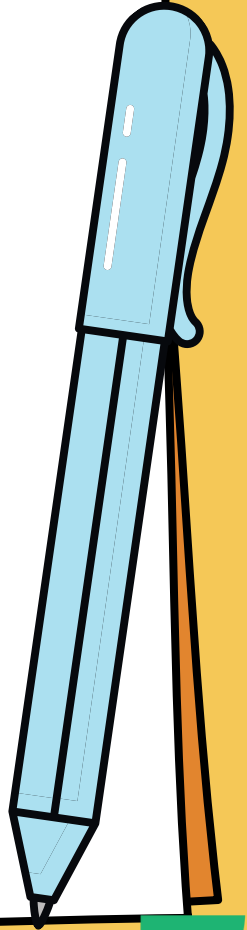
LATAR BELAKANG

Winsightful Competition 2025 lahir sebagai respon atas kebutuhan mendesak untuk membangun kembali ruang akademik yang kritis, progresif, dan produktif di lingkungan Keluarga Mahasiswa FKM Unhas. Dalam situasi pendidikan tinggi yang semakin terjerat oleh orientasi teknokratis dan logika pasar, sebagaimana tergambar dalam Master Plan BEM FKM Unhas 2025–2026 mahasiswa menghadapi realitas yang menuntut kemampuan berpikir kritis, keberanian berpendapat, serta kemampuan memproduksi gagasan yang relevan dengan kondisi sosial dan kesehatan masyarakat.

Kampus hari ini tidak lagi sekadar ruang belajar, tetapi arena yang dipenuhi kompetisi, tekanan akademik, dan dinamika sosial yang kompleks. Namun, pada saat yang sama, ruang ekspresi mahasiswa, ruang diskusi, serta kesempatan untuk berkembang secara intelektual sering kali tidak terfasilitasi secara memadai. Kondisi ini diperparah oleh melemahnya budaya literasi, rendahnya daya tarik terhadap forum intelektual, fragmentasi organisasi mahasiswa, serta minimnya ruang yang mendorong produksi pengetahuan terkait hal-hal yang secara jelas dipaparkan dalam Master Plan sebagai tantangan serius yang harus dijawab.

Melalui Winsightful Competition, BEM FKM Unhas berupaya menghidupkan kembali atmosfer akademik yang sehat dan kolaboratif. Kompetisi ini tidak hanya menjadi wadah unjuk karya, tetapi sarana penting dalam membangun kesadaran kritis, kepekaan sosial, dan keberanian intelektual mahasiswa. Kegiatan ini diharapkan mampu menjadi wadah bagi mahasiswa untuk membaca persoalan masyarakat secara tajam, merumuskan solusi inovatif, serta menghasilkan karya yang memiliki dampak nyata bagi pengembangan ilmu dan kesehatan masyarakat.

Secara khusus, kompetisi ini dirancang untuk menyelaraskan arah gerak kegiatan kemahasiswaan dengan Reaktualisasi Kesadaran Kolektif, yaitu gagasan besar dalam Master Plan yang menekankan pentingnya produksi wacana, ruang tumbuh, dan penguatan ekosistem akademik. Kegiatan ini menjadi bagian dari orkestrasi kolektif untuk memperluas budaya intelektual, menstimulasi kreativitas, dan membangun identitas mahasiswa sebagai agen perubahan.

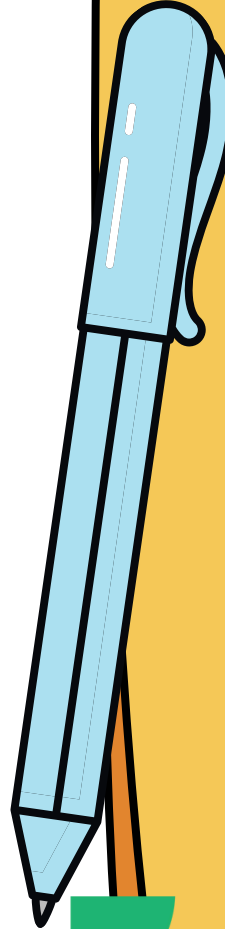




TUJUAN

Adapun tujuan dari kegiatan Winsightful Competition yaitu:

1. Mendorong budaya berpikir kritis dan produktif di lingkungan mahasiswa.
2. Mengembangkan potensi mahasiswa melalui karya ilmiah, visual, dan edukatif.
3. Menjadi wadah aktualisasi minat dan bakat mahasiswa dalam berbagai bidang.
4. Menghasilkan karya-karya inovatif yang relevan dengan isu kesehatan masyarakat.
5. Mewujudkan ekosistem akademik yang sehat, kompetitif, dan inspiratif.

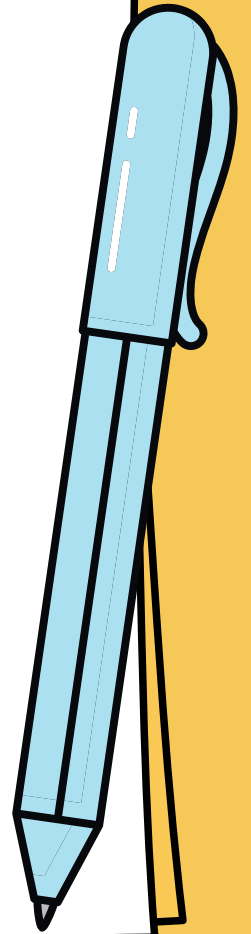




CABANG LOMBA

Kegiatan ini berbentuk kompetisi yang mencakup tiga cabang lomba, yaitu:

1. Essay Ilmiah
2. Poster Infografis
3. Video Edukasi





TEMA DAN SUBTEMA KEGIATAN

Tema kegiatan ini yaitu "Spectrum of Ideas: Membentuk Ruang Berpikir yang Kritis dan Produktif Menuju Karya yang Bermakna." Tema ini mencerminkan tujuan kegiatan untuk membuka ruang ide seluas-luasnya, mendorong mahasiswa berpikir kritis, serta menghasilkan karya yang bermanfaat bagi perkembangan isu kesehatan masyarakat.

Adapun subtema tiap lomba yaitu :

- Essay Ilmiah

Peran Mahasiswa dalam Membangun Kesadaran Kritis terhadap Isu Kesehatan Publik

- Poster

Kampanye Pencegahan Kekerasan Seksual sebagai Upaya Mewujudkan Ruang Aman Kampus

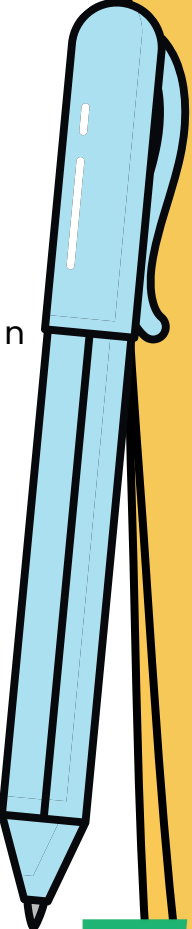
- Video Edukasi

Dampak Krisis Iklim terhadap Kesehatan Masyarakat





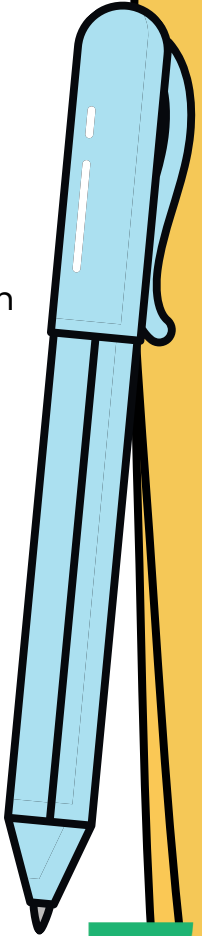
SYARAT PESERTA

1. Peserta merupakan Mahasiswa/i aktif S1 Fakultas Kesehatan Masyarakat dari seluruh Perguruan Tinggi Negeri di Indonesia dibuktikan dengan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM), Kartu Rencana Studi (KRS) atau Surat Keterangan dari Perguruan Tinggi masing-masing apabila tidak memiliki KTM.
 2. Tiap cabang lomba diselenggarakan secara daring.
 3. Peserta wajib membaca dan mengikuti setiap mekanisme perlombaan.
 4. Peserta yang mengikuti lomba secara berkelompok harus berasal dari universitas yang sama, dengan satu orang ditunjuk sebagai ketua kelompok.
 5. Setiap peserta hanya diperbolehkan mengirim satu karya dan melakukan pembayaran sesuai dengan waktu pendaftaran yang telah ditetapkan.
 6. Peserta tidak diperkenankan untuk melakukan segala bentuk kecurangan selama perlombaan berlangsung.
- 



SYARAT PESERTA

1. Peserta merupakan Mahasiswa/i aktif S1 Fakultas Kesehatan Masyarakat dari seluruh Perguruan Tinggi Negeri di Indonesia dibuktikan dengan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM), Kartu Rencana Studi (KRS) atau Surat Keterangan dari Perguruan Tinggi masing-masing apabila tidak memiliki KTM.
2. Tiap cabang lomba diselenggarakan secara daring.
3. Peserta wajib membaca dan mengikuti setiap mekanisme perlombaan.
4. Peserta yang mengikuti lomba secara berkelompok harus berasal dari universitas yang sama, dengan satu orang ditunjuk sebagai ketua kelompok.
5. Setiap peserta hanya diperbolehkan mengirim satu karya dan melakukan pembayaran sesuai dengan waktu pendaftaran yang telah ditetapkan.
6. Peserta tidak diperkenankan untuk melakukan segala bentuk kecurangan selama perlombaan berlangsung.





TIMELINE PENDAFTARAN

TAHAP SELEKSI KARYA

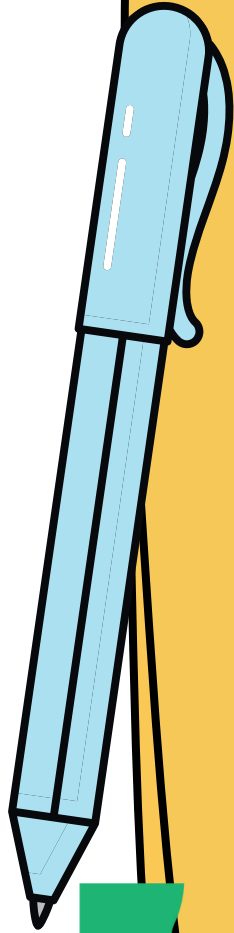
AGENDA:

1. Pendaftaran peserta dan pengumpulan karya (1 -13 Desember 2025)
2. Seleksi dan penilaian awal (13-17 Desember)
3. Penentuan finalis (10 besar)(19 Desember)

TAHAP FINAL DAN PRESENTASI KARYA

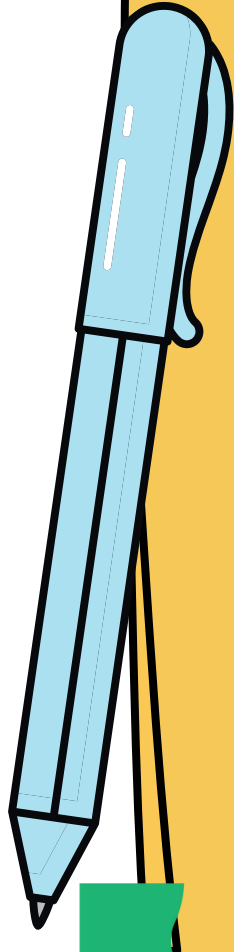
AGENDA:

1. Technical meeting dan pembukaan (21 Desember)
2. Presentasi karya final (22-24 Desember)
3. Pengumuman Pemenang (28 Desember)



MEKANISME PENDAFTARAN

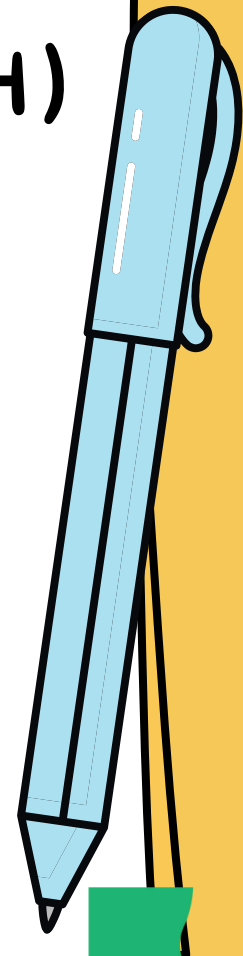
1. Peserta wajib membaca guidebook Winsightful Competition 2025
2. Peserta mengisi formulir pendaftaran pada link yang telah disediakan.
3. Peserta wajib mengikuti akun Instagram resmi BEM FKM Unhas
@bemfkmunhas
4. Peserta mengunggah bukti pembayaran pada formulir pendaftaran (gform).
5. Biaya Pendaftaran :
 - Lomba Individu : Rp. 40.000. Kategori ini berlaku untuk cabang lomba Essay Ilmiah dan Poster
 - Lomba Kelompok / Tim (2-3 Orang) : Rp. 60.000. Kategori ini berlaku untuk cabang lomba Video Edukasi





KETENTUAN LOMBA (ESSAY ILMIAH)

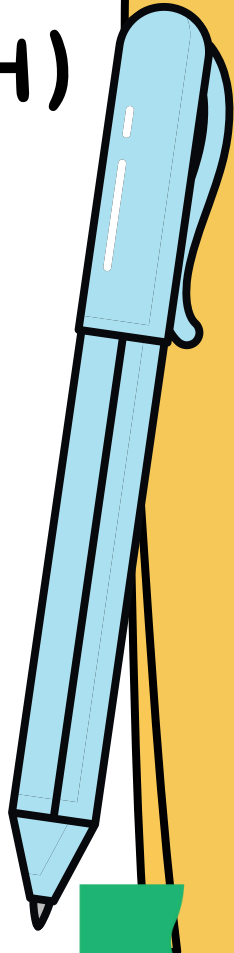
1. Karya yang diusulkan dalam kompetisi ini adalah hasil karya orisinal yang belum pernah dipublikasikan sebelumnya di media mana pun, belum pernah diikutsertakan dalam perlombaan sejenis, dan/atau tidak pernah digunakan untuk media komunikasi apapun.
2. Tema lomba "Peran Mahasiswa dalam Membangun Kesadaran Kritis terhadap Isu Kesehatan Publik".
3. Judul Essay bebas sesuai dengan tema yang telah ditentukan, ekspresif, dan menggambarkan isi dari essay serta menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar sesuai Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI).
4. Dilarang mengiklankan suatu produk atau institusi, mengandung unsur SARA, pornografi, atau gambaran/tulisan yang melecehkan/mengintimidasi suatu kaum/bangsa/agama tertentu.
5. Nama penulis dicantumkan dalam karya essay ilmiah yang dikirimkan.
6. Ukuran kertas A4 dengan margin kiri 4 cm, atas 3 cm, kanan 3 cm, dan bawah 3 cm.



KETENTUAN LOMBA (ESSAY ILMIAH)

7. Sistematika Penulisan halaman sampul disesuaikan dengan urutan yang telah ditentukan sebagai berikut:

- Judul Essay dengan jenis huruf Times New Roman ukuran 14 pt, huruf kapital, dan dicetak tebal.
- Identitas peserta dapat dicantumkan dibawah judul ditulis dengan jenis huruf Times New Roman ukuran 12 (Nama, Instansi dan Email).
- Keterangan bawah halaman terdiri ditulis sesuai format yang diberikan dengan jenis huruf Times New Roman ukuran 12 pt, huruf kapital, dan dicetak tebal
Format Judul dan Lembar Orisinalitas Karya dapat diakses pada link berikut
- Halaman judul diketik dengan spasi 1,5 tanpa before/after space.





KETENTUAN LOMBA (ESSAY ILMIAH)

8. Format Essay

- Inti Essay ilmiah, meliputi pendahuluan, isi, dan penutup
- Apabila terdapat subjudul pada isi, maka diketik dengan jenis huruf Times New Roman ukuran 12 pt, huruf kapital, dan dicetak tebal
- Daftar Pustaka menggunakan Harvard style
- Lampiran berupa lembar orisinalitas karya peserta
- Isi diketik dengan huruf Times New Roman ukuran 12 pt dan spasi 1,5
- Letak nomor halaman di kanan bawah
- Naskah Essay terdiri atas maksimal 10 (sepuluh) halaman. (tidak termasuk halaman judul, daftar pustaka, dan lampiran)

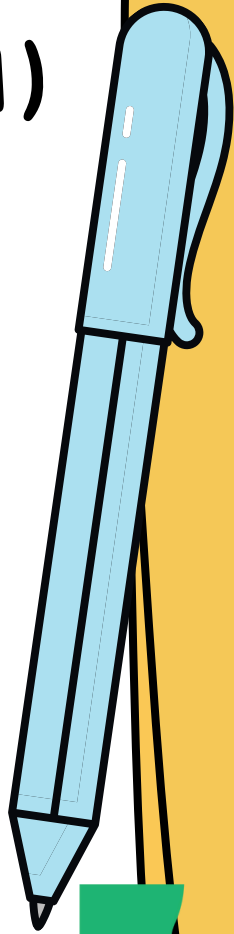




KETENTUAN LOMBA (ESSAY ILMIAH)

9. Essay harus memenuhi kriteria-kriteria berikut:

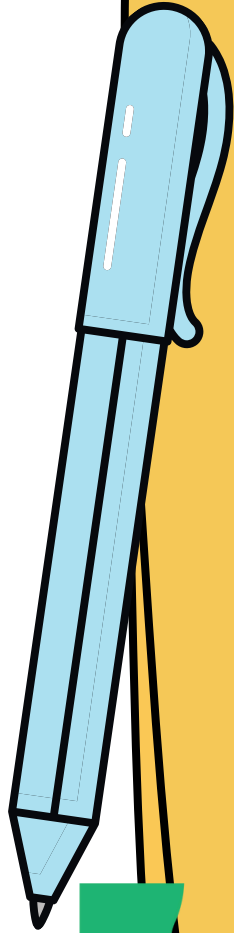
- Orisinal, Essay yang dibuat harus asli, tidak meniru Essay orang lain, bukan terjemahan, atau saduran. Naskah belum pernah diterbitkan di media apapun dan tidak sedang diikuti dalam kegiatan serupa.
- Inovatif, Essay yang dibuat berisi gagasan yang inovatif dalam arti mengandung gagasan-gagasan baru yang bisa diterima oleh banyak orang atau bisa diakui sebagai sesuatu yang bermanfaat dan belum pernah ada sebelumnya tetapi memiliki teori yang jelas dan realistis.
- Sistematis, Essay disampaikan dalam bentuk yang jelas, runtut, dan didukung oleh data atau informasi yang terpercaya, menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar





KETENTUAN LOMBA (POSTER)

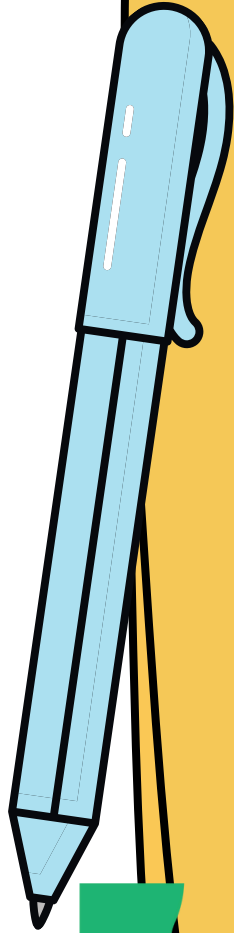
1. Subtema: "Kampanye Pencegahan Kekerasan Seksual sebagai Upaya Mewujudkan Ruang Aman Kampus".
2. Poster yang diunggah berukuran A3 (297mm x 420 mm) dengan tampilan posisi portrait berekstensi PNG/JPG dan ukuran file maksimal 10 MB.
3. Poster sudah mencakup judul poster dan sumber data.
4. Jenis poster yang dilombakan adalah Poster Infografis yang dapat berupa gagasan kreatif hasil telaah Pustaka, hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
5. Poster bersifat edukatif, tidak mengandung unsur SARA, pornografi, atau promosi.



KETENTUAN LOMBA (POSTER)

6. Isi Poster mencakup :

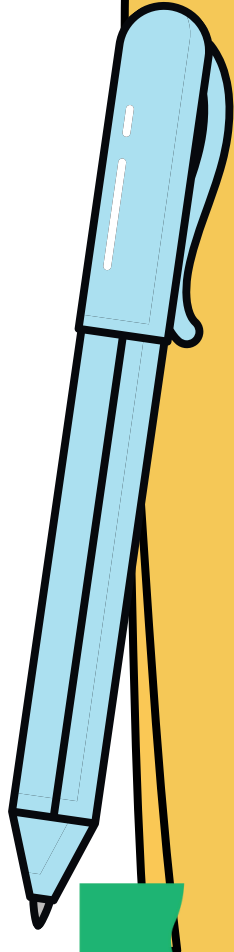
- Logo Universitas Hasanuddin dan BEM FKM Unhas. Bisa di akses melalui gdrive ini
- Desain poster harus menggunakan minimal satu gambar dan tidak full text.
- Menyertakan nama ketua tim dan angkatan di bagian bawah poster (font tidak boleh lebih besar dari isi poster)
- Desain dibuat dengan format jpeg/.jpg/.png, ukuran A3 (297mm x 420mm) dengan resolusi 300dpi.
- Poster hanya boleh menggunakan Bahasa Indonesia, Inggris, Medis atau Nama Latin.





KETENTUAN LOMBA (POSTER)

7. Jika dalam poster mencantumkan bahan dan data dari orang atau lembaga lain wajib mencantumkan sumber data yang jelas.
8. Apabila dikemudian hari terdapat gugatan hak cipta, pihak panitia tidak bertanggung jawab atas hal tersebut.
9. Poster diunggah di akun Instagram salah satu anggota tim dengan menandai akun Instagram @bemfkmunhas dan menyertakan hastag #Winsightful2025 #ReaktualisasiKesadaranKolektif

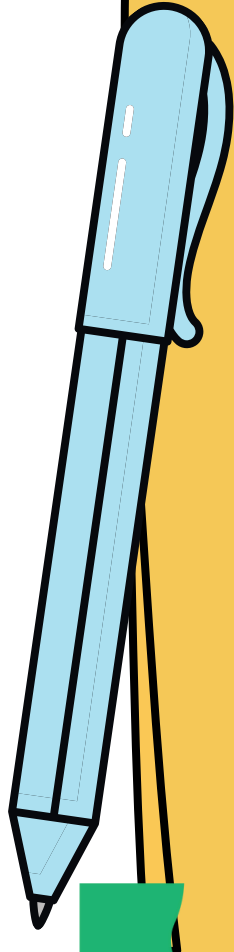




KETENTUAN LOMBA (POSTER)

10. Poster harus memenuhi kriteria-kriteria berikut:

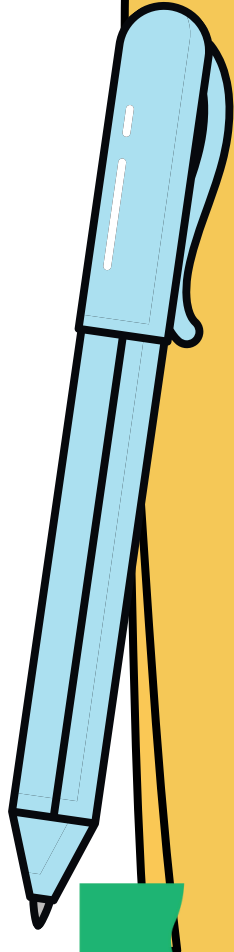
- Visible : Mudah Dilihat
- Interesting : Menarik
- Structured : Terstruktur
- Useful : Berguna Dan Informatif
- Accurate : Teliti
- Legitimate : Sesuai Dengan Persyaratan
- Simple : Sederhana





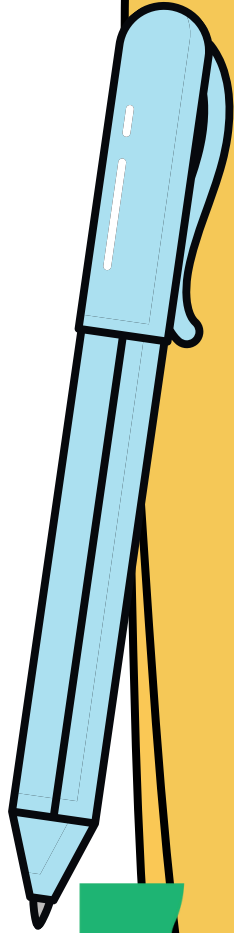
KETENTUAN LOMBA (VIDEO EDUKASI)

1. Subtema “Dampak Krisis Iklim terhadap Kesehatan Masyarakat”
2. Video merupakan karya orisinal, belum pernah dipublikasikan maupun diikuti dalam lomba lain.
3. Durasi video 2–5 menit.
4. Format video: MP4, resolusi minimal 720p, ukuran maksimal 100 MB, dan video dibuat dalam orientasi landscape (horizontal)
5. Video harus memuat unsur edukasi, berdasarkan data atau referensi yang valid (jika menggunakan data wajib mencantumkan sumber yang jelas dan relevan).
6. Isi video tidak mengandung unsur SARA, pornografi, kekerasan, ujaran kebencian, atau hal yang melanggar etika akademik.



KETENTUAN LOMBA (VIDEO EDUKASI)

7. Musik/ilustrasi suara wajib bebas hak cipta atau mencantumkan izin penggunaan resmi.
8. Boleh menggunakan motion graphic, animasi, footage, atau rekaman video asli.
9. Video harus memiliki:
 - Judul yang jelas
 - Alur cerita/narasi yang sistematis
 - Pesan edukatif dan berdampak
 - Visual dan audio yang jelas
10. Setiap tim wajib mengunggah video ke akun Instagram salah satu anggota tim.
11. Video yang diupload wajib menandai akun Instagram @bemfkmunhas dan menggunakan hashtag #Winsightful2025 #ReaktualisasiKesadaranKolektif
12. Akun Instagram peserta tidak boleh dikunci (public) selama masa penilaian.



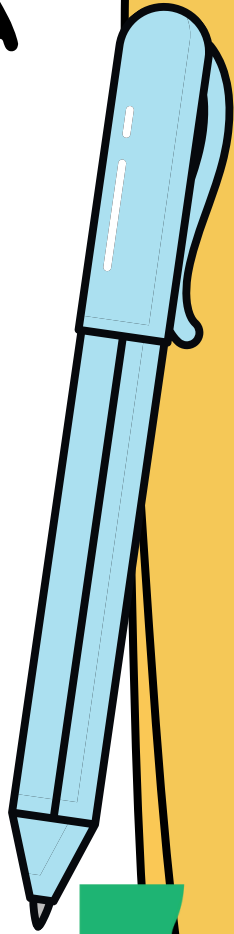
MEKANISME PENGUMPULAN KARYA

1. Semua karya dikumpulkan melalui link berikut :
<https://bit.ly/PengumpulanKaryaWinsightfulCompetition2025>
2. Format file sebagai berikut :
Essay Ilmiah: PDF, ukuran maksimal 10 MB.
Poster Digital: PNG/JPG (A3, 300 dpi), maksimal 10 MB.
Video Edukasi: MP4, durasi 2-5 menit, maksimal 100 MB.
Musik/video wajib bebas hak cipta.

Adapun nama filenya sebagai berikut:

Nama Peserta/Nama Tim_Judul_Kategori_Winsightful2025.

1. Surat Orisinalitas wajib dilampirkan saat pengumpulan karya dengan format:
<https://drive.google.com/drive/folders/1HecY3AUldGwZsUjR9HWPaziCiJYUI2js?usp=sharing>
2. Poster dan video wajib diunggah ke akun Instagram peserta dengan caption informatif dan menandai akun Instagram @bemfkmunhas
3. Karya paling lambat dikumpul pada 13 Desember 2025 pukul 23.59 WITA.



J. ASPEK PENILAIAN KARYA DAN PRESENTASI

1. ESSAY ILMIAH

NO	ASPEK YANG DINILAI	URAIAN	PRESENTASE
1	Gagasan: orisinal, kreatif, aktual	<ul style="list-style-type: none">• Orisinal: Gagasan Orisinal, belum pernah dipublikasikan sebelumnya.• Kreatif: Gagasan menunjukkan pemahaman baru penulis atas persoalan yang dibahas.• Aktual: Gagasan sesuai dengan fakta dan data	15%
2	Kesesuaian dengan Tema/Subtema	Topik essay selaras dengan tema yang telah ditentukan panitia.	5%



1. ESSAY ILMIAH

NO	ASPEK YANG DINILAI	URAIAN	PRESENTASE
3	PENULISAN	<ul style="list-style-type: none">• Tata tulis: Kerapihan Ketik, tata letak, jumlah halaman• Menggunakan Bahasa Indonesia sesuai PUEBI,• Pengungkapan: Sistematika tulisan, ketepatan dan kejelasan ungkapan, komunikatif dan mudah dipahami.	15%
4	Kesesuaian dengan Tema/Subtema	<ul style="list-style-type: none">• Kemampuan menganalisis dan merumuskan kesimpulan.• Adanya relevansi data dan informasi dalam uraian tulisan• Gagasan runtut, tertib dan jelas (mudah dimengerti)• Sumber Pustaka dianjurkan dari sumber yang rele	15%

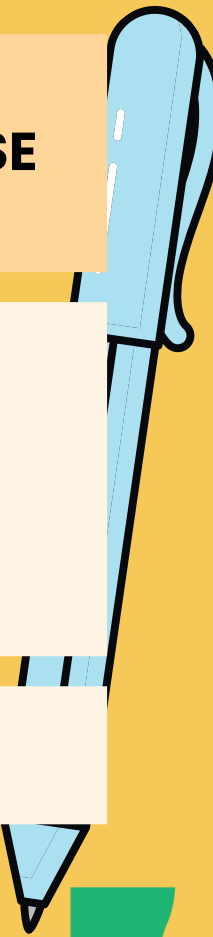
PENILAIAN PRESENTASI KARYA ESSAY (FINALIS 10 BESAR)

NO	ASPEK YANG DINILAI	URAIAN	PRESENTASE
1	Penguasaan isi essay	<ul style="list-style-type: none">• Menunjukkan pemahaman mendalam terhadap isi essay• Menjawab pertanyaan dengan logis dan relevan	20%
2	Komunikasi Non-Verbal & Kehadiran di Layar (online Presence)	<ul style="list-style-type: none">• Kontak mata ke kamera• Gesture yang mendukung penyampaian pesan• Pencahayaan dan posisi kamera baik• Postur tubuh percaya diri dan proporsional di layer	20%



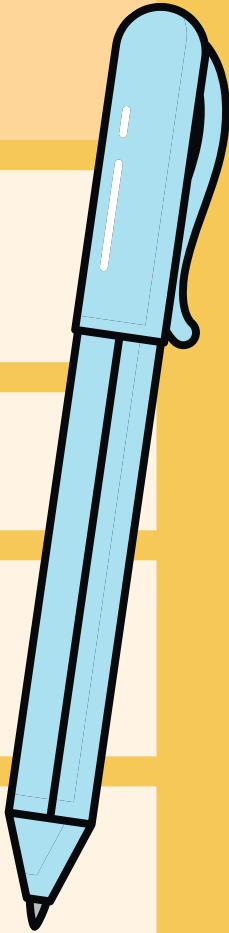
PENILAIAN PRESENTASI KARYA ESSAY (FINALIS 10 BESAR)

NO	ASPEK YANG DINILAI	URAIAN	PRESENTASE
3	Arikulasi, Tempo & volume suara	<ul style="list-style-type: none">• Suara tegas dan jelas• Pengucapan tepat dan tidak terbata-bata• Tempo bicara tidak terlalu cepat atau lambat	10%
	TOTAL SKOR		50%



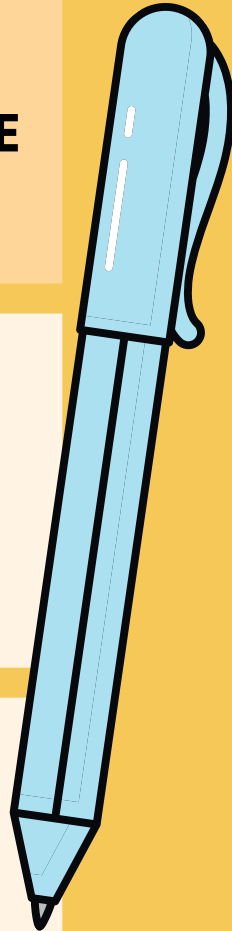
2.KARYA POSTER

NO	ASPEK YANG DINILAI	PRESENTASE
1	Kejelasan Subtansi/Isi Poster	10%
2	Kreativitas	15%
3	Inovasi serta kualitas artistik penyajian poster	10%
4	Originalitas Ide dan Keunikan gagasan	10%
5	Jumlah like dan comment di Instagram	5%



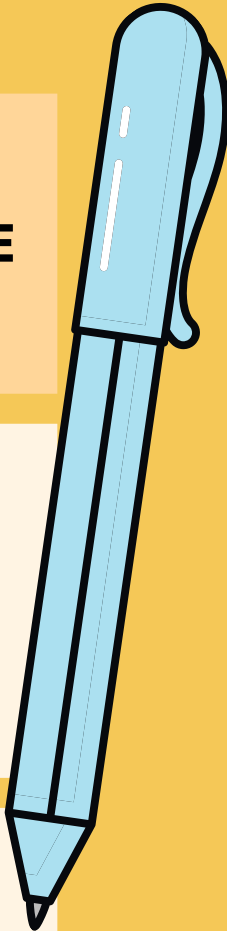
PENILAIAN PRESENTASI KARYA POSTER (FINALIS 10 BESAR)

NO	ASPEK YANG DINILAI	URAIAN	PRESENTASE
1	Kesesuaian Tema	<ul style="list-style-type: none">• Menunjukkan pemahaman mendalam terhadap isi poster• Menjawab pertanyaan dengan logis dan relevan	20%
2	Kreativitas & Originalitas	<ul style="list-style-type: none">• Kontak mata ke kamera• Gesture yang mendukung penyampaian pesan• Pencahayaan dan posisi kamera baik• Postur tubuh percaya diri dan proporsional di layer	20%



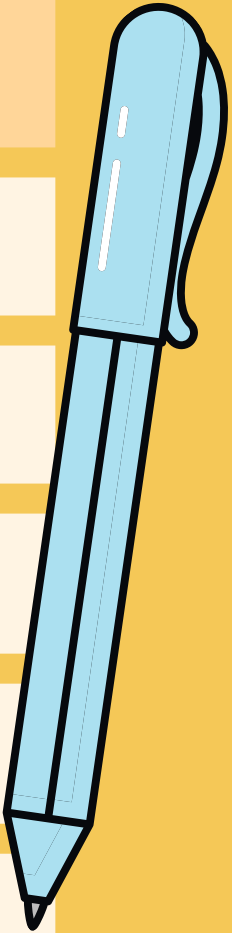
PENILAIAN PRESENTASI KARYA POSTER (FINALIS 10 BESAR)

NO	ASPEK YANG DINILAI	URAIAN	PRESENTASE
3	Arikulasi, Tempo & volume suara	<ul style="list-style-type: none">• Suara tegas dan jelas• Pengucapan tepat dan tidak terbata-bata• Tempo bicara tidak terlalu cepat atau lambat	10%
	TOTAL SKOR		50%



3. VIDEO EDUKASI

NO	ASPEK YANG DINILAI	PRESENTASE
1	Kesesuaian Tema	25%
2	Kreativitas & Originalitas	30%
3	Kreativitas Visual & Audio	20%
4	Alur Cerita & Narasi	15%
5	Dampak & Kejelasan Pesan Edukatif	20%



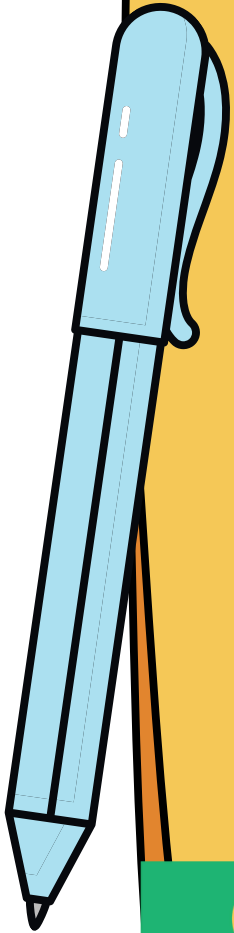
REWARD

1. KATEGORI INDIVIDU

- Juara 1 : Uang Saku + Sertifikat
- Juara 2 : Uang Saku + Sertifikat
- Juara 3 : Uang Saku + Sertifikat

2. KATEGORI TIM

- Juara 1 : Uang Saku + Sertifikat
- Juara 2 : Uang Saku + Sertifikat
- Juara 3 : Uang Saku + Sertifikat





PENANGGUNG JAWAB KONTAK

1. NAILA HAFIZHA (0895803784175)

2. KHUSNUL KHATIMA ISMAIL (082192314600)



PENUTUP

Guidebook ini disusun sebagai pedoman pelaksanaan Winsightful Competition 2025 agar seluruh proses berlangsung secara terstruktur, transparan, dan sesuai tujuan kegiatan. Diharapkan kegiatan ini dapat menjadi wadah produktif bagi mahasiswa untuk mengembangkan pemikiran kritis serta menghasilkan karya yang bermakna bagi kesehatan masyarakat.

