

SYARAT PENYERTAAN

PERTANDINGAN MENCIPTA TAGLINE “BESUT”

1. Kelayakan Penyertaan

- 1.1. Terbuka kepada **warganegara Malaysia** berumur **18 tahun dan ke atas**.
 - 1.2. Penyertaan boleh dibuat secara **individu** atau **kumpulan**.
 - 1.3. Setiap peserta/kumpulan **dibolehkan menghantar lebih daripada satu (1) penyertaan**.
-

2. Keaslian Rekaan

- 2.1. Tagline mestilah **ciptaan asli**, tidak meniru mana-mana karya sedia ada, serta tidak melanggar hak cipta atau trademark pihak lain.
 - 2.2. Tagline **belum pernah diterbitkan, disiarkan, dipertandingkan atau digunakan** dalam mana-mana platform atau pertandingan lain.
 - 2.3. Peserta bertanggungjawab terhadap sebarang tuntutan hak cipta yang timbul.
-

3. Spesifikasi Rekaan Tagline

- 3.1. Penghasilan tagline hendaklah menarik dan mempunyai perkataan “Besut”.
- 3.2. Panjang tagline hendaklah tidak melebihi lima (5) patah perkataan.
- 3.3. Rekaan hendaklah **mencerminkan imej daerah Besut seperti:**
 - Pelancongan
 - Keindahan alam
 - Pembangunan
 - Budaya dan identiti Daerah Besut
- 3.4. Rekaan perlu **moden, kreatif, kemas, mudah dikenali dan mudah diaplikasikan**.

3.5. Peserta perlu menyerahkan Tagline dalam:

- **Format digital:** PNG/JPEG (resolusi sekurang-kurangnya 300 dpi)
- **Fail asal:** AI/EPS/PSD/SVG

3.6. Tagline mestilah **berwarna** dan turut disediakan dalam **versi hitam putih/monokrom**.

3.7. Warna, bentuk dan tipografi yang digunakan hendaklah **sesuai untuk media cetak dan digital**, termasuk papan tanda, banner, media sosial, dan paparan rasmi jabatan.

4. Penerangan Konsep

4.1. Setiap penyertaan wajib disertakan **penerangan ringkas** mengenai maksud Tagline, elemen visual dan simbolik warna.

4.2. Panjang penerangan tidak melebihi **150 perkataan**.

5. Penghantaran Penyertaan

5.1. Semua penyertaan hendaklah dihantar melalui **e-mel dan Google Form**.

5.2. Maklumat peserta mesti lengkap dan benar sebagaimana yang diperlukan dalam borang penyertaan.

5.3. Penyertaan yang tidak lengkap akan **ditolak secara automatik**.

6. Hak Cipta & Penggunaan Tagline

6.1. Tagline yang menang akan menjadi **hak milik mutlak Pejabat Daerah Besut**.

6.2. Pejabat Daerah Besut berhak:

- Mengguna pakai Tagline untuk apa-apa tujuan rasmi
- Mengubah suai warna, bentuk atau tipografi
- Mempamerkan, mencetak dan mengedarkan Tagline bagi semua program promosi

6.3. Peserta tidak boleh menuntut royalti atau bayaran tambahan selepas Tagline dipilih.

7. Penjurian

7.1. Penilaian akan dibuat oleh panel juri yang dilantik oleh Pejabat Daerah Besut.

7.2. Antara kriteria penjurian:

- Keserasian dengan tema
- Kreativiti dan keaslian
- Kejelasan mesej visual
- Kesesuaian untuk pelbagai aplikasi
- Kualiti teknikal reka bentuk

7.3. **Keputusan juri adalah muktamad**, dan sebarang bantahan tidak akan dilayan.

8. Lain-lain

8.1. Penganjur berhak membatalkan penyertaan jika didapati melanggar syarat.

8.2. Penganjur berhak mengubah atau menambah syarat mengikut keperluan dari semasa ke semasa.

8.3. Dengan menyertai pertandingan ini, peserta dianggap **bersetuju** dengan semua syarat yang ditetapkan.