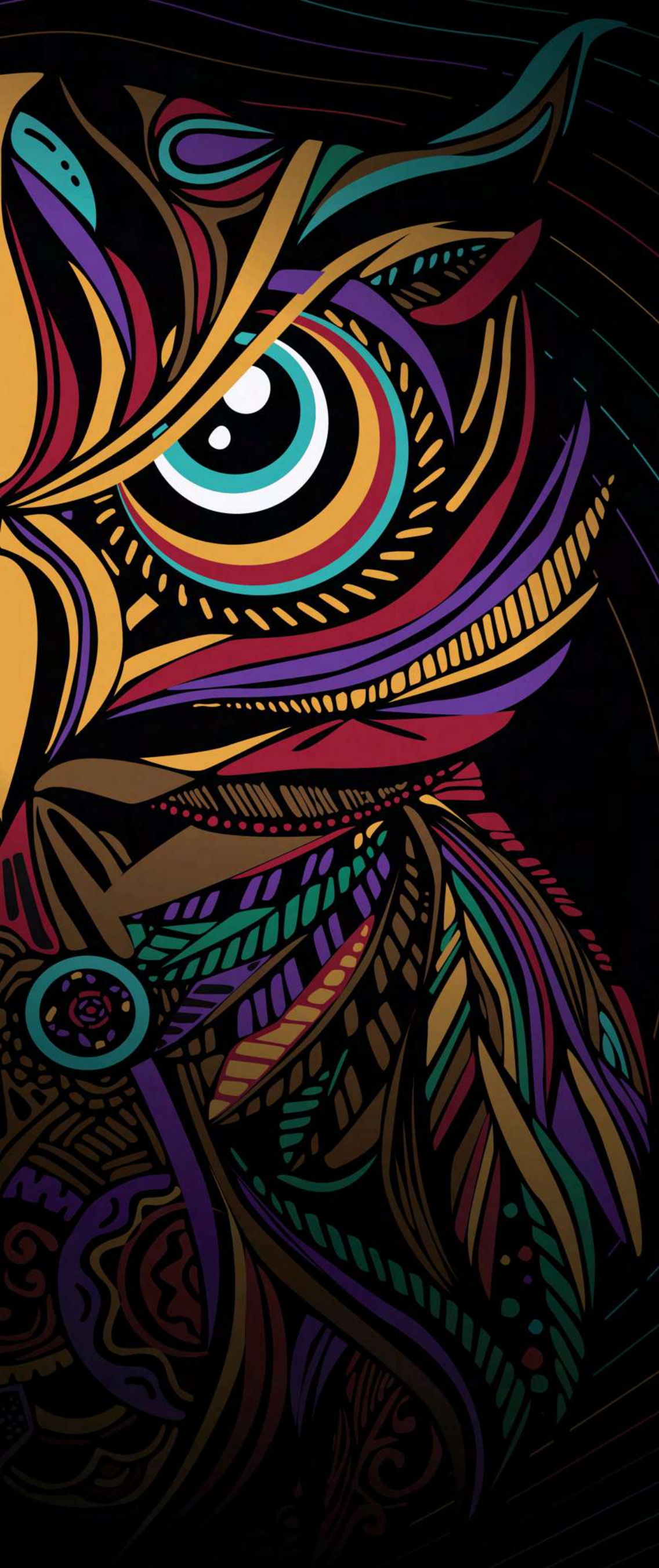
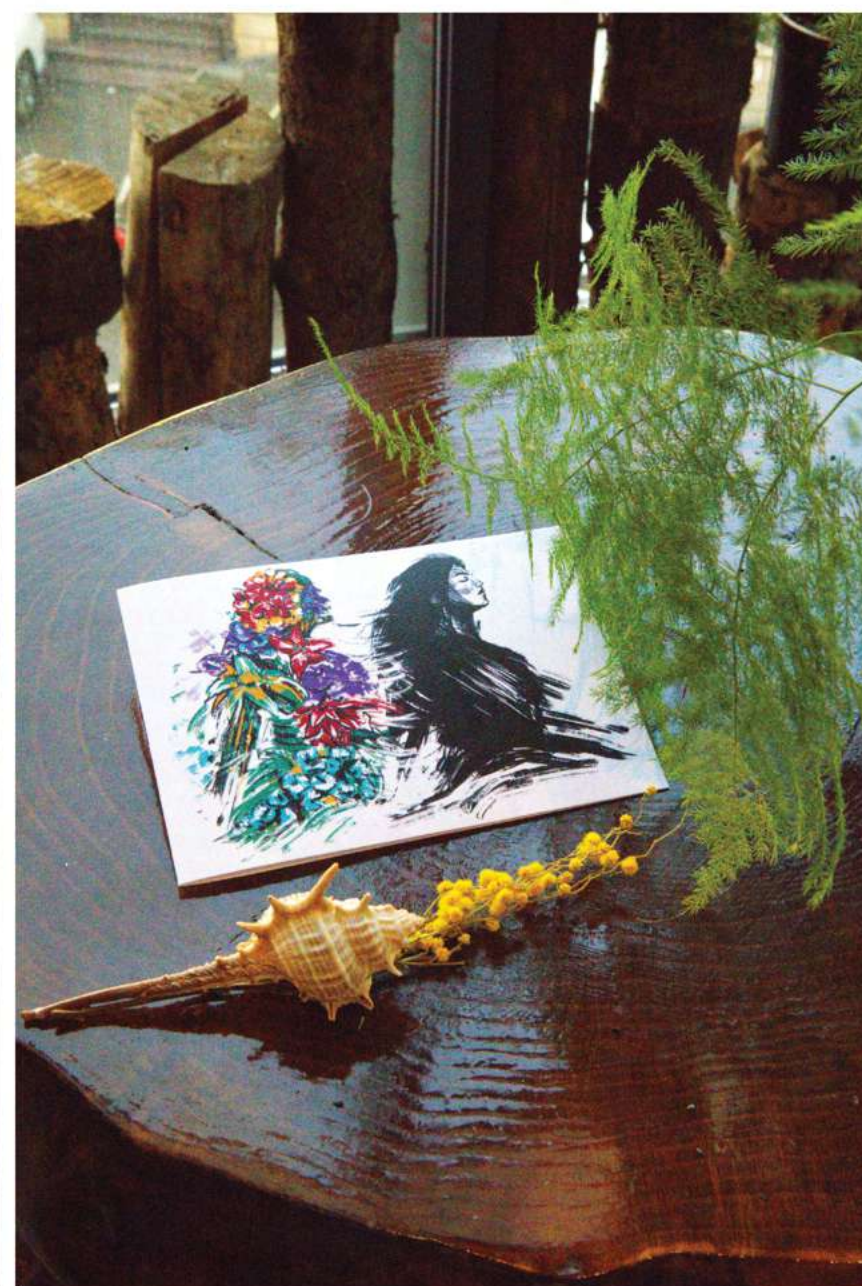




**КАТАЛОГ ЦВЕТОЧНЫХ
КОМПОЗИЦИЙ И
БУКЕТОВ**

Букет | Открытка | Вкладыш | Знак качества | Стикер | Пакет



Букет | Философия | Вкладыш | Знак качества | Стикер | Пакет



Букет | Стереотип | Вкладыш | Знак качества | Стикер | Пакет



Букет | История | Вкладыш | Знак качества | Стикер | Пакет



Набор композиций



КРАСНАЯ ГАММА

Во все времена красный цвет нес в себе множество ассоциаций: с одной стороны, это всегда огонь, опасность и кровь, азарт и экстрим, с другой — любовь, сексуальность, страсть и энергия.

Это во всех отношениях смелый, энергичный, живой цвет, символизирующий силу, уверенность и власть.

Свойство красного цвета нужно помнить и использовать в контексте всей композиции так, чтобы он вызывал у получателя нужные нам чувства, а не наоборот.

Считается, что человек, предпочитающий красный цвет, — энергичный, сексуальный, веселый, пылкий, активный, страстный, с выраженными лидерскими качествами, агрессивный, жаркий, взволнованный, теплый, святой, патриотичный, воинственный, беспокойный, напряженный, греховный, ненавистный, гневный, эмоциональный, целеустремленный, склонный к экстриму и восстанию.

Полезный совет:

Поскольку красный достаточно амбициозный цвет, использовать его желательно с осторожностью и обязательно учитывать значения самого цветка из энциклопедии характеристики.

Но, если вы мечтаете выделиться из толпы, красный станет идеальным вариантом.

АЛЫЙ

Кодовое имя: R1M



Кодовое имя: R1S

Кодовое имя: R1L



КОРАЛЛОВЫЙ



Кодовое имя: R2M



Кодовое имя: R2S



Кодовое имя: R2L

МАРСАЛА

Кодовое имя: R3M



Кодовое имя: R3L



Кодовое имя: R3S

ЖЕЛТАЯ ГАММА

Жёлтый цвет хорошо воспринимается абсолютно всеми и ассоциируется с цветом солнца и солнечного света, дающего тепло и жизнь. Цвет счастья и улыбок в человеческом восприятии – жёлтый, осознаём мы это или нет. Воспринимается желтый цвет как дружелюбный, тёплый, приятный и воздействует на эмоциональную сферу человека, вызывая веселье, счастье, жизнерадостность, оптимизм и уверенность в своих силах. Также желтый — является тонизирующим и бодрящим цветом, характеризующим власть и просветление.

Считается, что человек, предпочитающий желтый цвет — общительный, гостеприимный, решительный, благородный, молодой, солнечный, дружелюбный, энергичный, предприимчивый, благоприятный, целеустремленный, высокодуховный, здоровый.

Полезный совет:

Благодаря своим позитивным ноткам желтый — один из наиболее удачных цветов, но будьте внимательны — некоторые его оттенки могут смотреться слишком просто. Также учтите, что изобилие жёлтого в композиции может вообще стать плохим тоном и в некоторых случаях может ассоциироваться с наглостью, трусливостью и иррациональностью. Обычно этот цвет не нравится пессимистам и замкнутым личностям.

БЛЕДНО-ЖЕЛТЫЙ

Кодовое имя: YIM



Кодовое имя: YIS

Кодовое имя: YIL



ЛИМОННЫЙ



Кодовое имя: Y2M



Кодовое имя: Y2S



Кодовое имя: Y2L

МАСЛЯНЫЙ

Кодовое имя: Y3M



Кодовое имя: Y3S

Кодовое имя: Y3L



ЗЕЛЕНАЯ ГАММА

Зелёный цвет — цвет природы. Не утомляет глаза, вызывает в подсознании чувство единения с миром и ощущение отдыха. Ассоциируется с восстановлением сил, уверенностью, равновесием, а также пробуждает экологическое сознание.

Порождает зеленый цвет сразу два совершенно не связанных ассоциативных ряда. С одной стороны — это свежесть, естественность, возрождение, обновление, прозрение, интуиция, жизненные силы и экологичность, с другой — деньги, престиж, богатство, роскошь и изобилие.

Считается, что человек, предпочитающий зеленый цвет — искренний, честный, нетребовательный, миролюбивый, мягкий, безмятежный, задумчивый, тихий, склонен к размышлениям, здоровый, сочувствующий, жизнелюбивый, полезный, активный, способный, а также — молодой, неопытный, живущий надеждой.

Полезный совет:

Следует учитывать, что в некоторых случаях зелёный цвет может ассоциироваться с тоской (вспомните выражение - "тоска зелёная").

Излишнее использование зелёного может указывать в подсознании на некий застой, отсутствие прогресса и инноваций.

ЛЕСНОЙ ЗЕЛЕНый

Кодовое имя: G1M



Кодовое имя: G1S

Кодовое имя: G1L



МЯТА

Кодовое имя: G2M



Кодовое имя: G2S



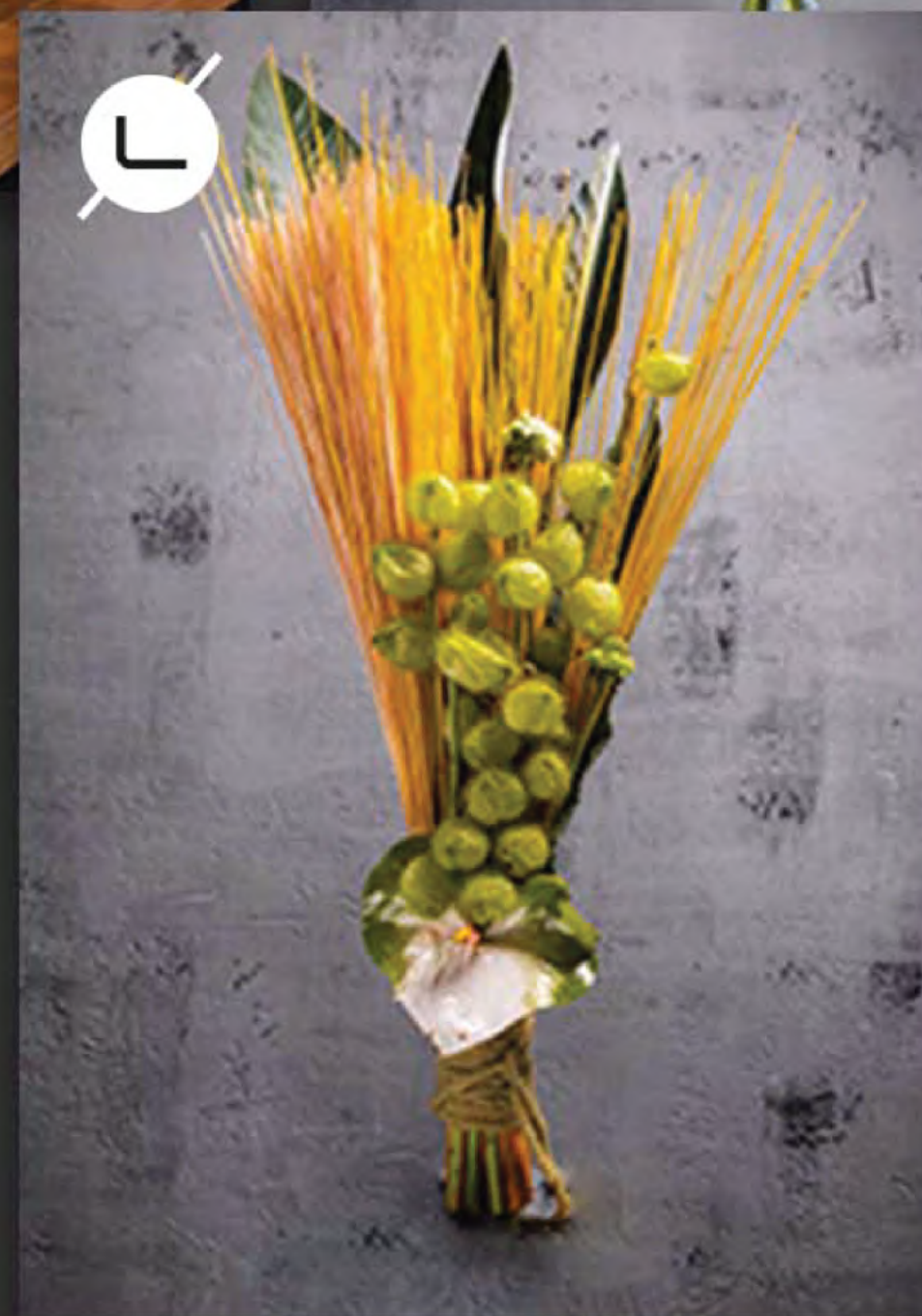
Кодовое имя: G2L

ОЛИВКОВЫЙ

Кодовое имя: G3M



Кодовое имя: G3L



Кодовое имя: G3S

РОЗОВАЯ ГАММА

Стереотипное представление, что розовый — один из самых несерьезных цветов, кануло в лету.

Будучи оттенком красного розовый цвет так же воздействует на физиологию человека. Но розовый гораздо меньше, чем красный способен вызывать возбуждение, а больше склонен успокаивать.

Розовый цвет очень мощный по своему воздействию на психику, указывает на женское начало. Ассоциируется с продолжением рода, воспитанием.

Палитра розовых оттенков настолько разнообразна, что каждый из них достоин отдельного рассмотрения: бледно-розовый или пастельный розовый символизирует нежность, мягкость, сладость, утонченность, уют, ласку, интимность, слабость, хрупкость, чувственность и женственность; пыльный розовый — сентиментальность и возвышенную любовь;

ярко-розовый — романтизм и восторг; кислотные оттенки ассоциируются с молодостью, жизнерадостностью, счастьем, драйвом, удовольствием и иллюзиями.

Считается, что человек, предпочитающий розовый цвет, — часто натура мягкая, инфантильная, нежная, слабовольная, мечтательная и любящая комфорт.

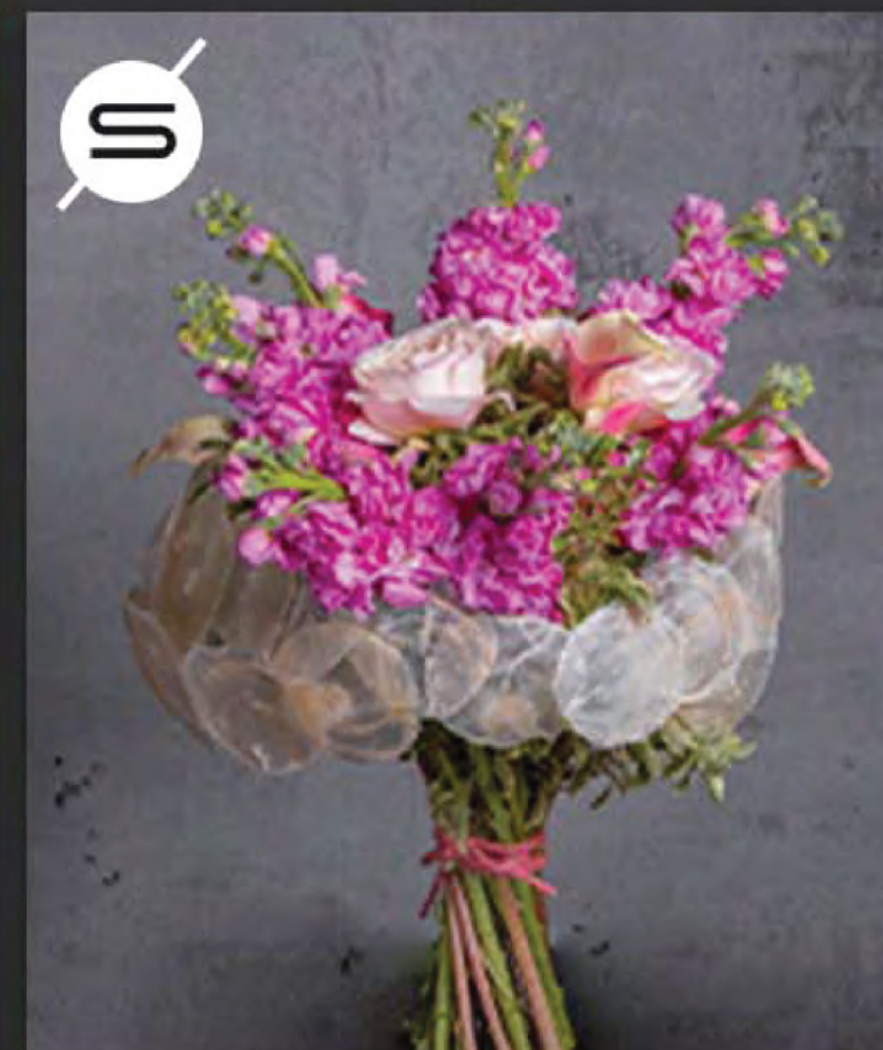
Полезный совет:

Выбирайте оттенки розового в соответствии с тем, какое впечатление вы мечтаете произвести на получателя. Не бойтесь использовать цвет, если ваша аудитория состоит не только из женщин, но и из мужчин. Играйте с оттенками.

Слишком много розового может физически угнетать зрителя.

**МАДЖЕНТА
(ЦВЕТ БАРБИ)**

Кодовое имя: P1M



Кодовое имя: P1S

Кодовое имя: P1L



КОФЕЙНЫЙ

Кодовое имя: P2M



Кодовое имя: P2L



Кодовое имя: P2S



РОЗОВО-ПЕРСИКОВЫЙ

Кодовое имя: P3M



Кодовое имя: P3L



Кодовое имя: P3S

ОРАНЖЕВАЯ ГАММА

Поскольку оранжевый это сочетание красного и жёлтого, он вызывает соответствующие чувства, ассоциации и физиологические стимуляции с ощущением полноты жизни — радость, счастье, тепло, оптимизм, кров. Апельсины и морковь тоже оранжевого цвета, что делает этот цвет еще символом здоровья, молодости и энергичности.

Считается, что человек, предпочитающий оранжевый цвет, — молод, жизнерадостен, дружелюбен, лучист, активен, стремителен, мечтателен, гармоничен, с развитой интуицией, продуктивен, мужественен, бесстрашен, горяч, любопытен, общителен, отзывчив, амбициозен, возвышен, креативен, опасен, горд, с развитым чувством юмора, склонен к приключениям.

Полезный совет:

Поскольку оранжевый цвет больше связан с молодежью и новизной, он может не подойти VIP персонам, luxury-сегментам и компаниям, занимающимся серьезной деятельностью. Оранжевый цвет может ассоциироваться с равнодушием и отсутствием серьёзных интеллектуальных ценностей.

МОРКОВНЫЙ

Кодовое имя: O1M



Кодовое имя: O1S



Кодовое имя: O1L

ТЕРРАКОТОВЫЙ

Кодовое имя: O2L



Кодовое имя: O2M



Кодовое имя: O2S

ЯНТАРНЫЙ

Кодовое имя: O3M



Кодовое имя: O3S

Кодовое имя: O3L



СИНЯЯ ГАММА

Синими в природе бывают море и небо, потому этот цвет довольно часто ассоциируется со спокойствием, умиротворенностью, расслаблением и снятием напряжения и тревог.

Более насыщенные оттенки голубого или синего будут стимулировать мышление, менее насыщенные - будут способствовать умственной концентрации.

Синий — цвет надежности, честности, общительности, открытости, ответственности, интеллекта, очищения и экстаза.

Считается, что человек, предпочитающий синий цвет — умеренный, спокойный, скромный, возвышенный, духовно развитый, имеет богатый внутренний мир, приятный, тихий, надежный, меланхоличный, с чувством собственного достоинства, сильный, зрелый, расслабленный, а также холодный, хладнокровный и склонный к грусти.

Полезный совет:

Палитра синих оттенков многообразна, поэтому будьте на чеку — выбирайте такие, которые вызывают правильные эмоции, а не ввергают вашего получателя в уныние, так как они могут ассоциироваться с холодностью, равнодушием и недостатком чувств.

КОРОЛЕВСКИЙ СИНИЙ

Кодовое имя: B1M



Кодовое имя: B1S



Кодовое имя: B1L

МОРСКАЯ ВОЛНА

Кодовое имя: B2M



Кодовое имя: B2L



Кодовое имя: B2S

ГОЛУБОЙ

Кодовое имя: B3M



Кодовое имя: B3S



Кодовое имя: B3L

ФИОЛЕТОВАЯ ГАММА

Фиолетовый цвет, ассоциируясь с космосом, духовностью, благочестием, временем, пространством и творчеством, призывает человека к высокому созерцанию и медитации. Довольно часто этот цвет связывают с царственностью, богатством и роскошью. Считается, что причина такого воздействия на человека — длина волны фиолетового цвета, вступающая в резонанс с соответствующими колебаниями в мозге человека. Фиолетовая палитра вызывает довольно нейтральные эмоции. Глубокие оттенки создают атмосферу таинственности и величия, в то время как сиреневый, цвет лаванды или аметистовый выглядят женственно и сентиментально.

Считается, что человек, предпочитающий фиолетовый цвет — творческий, склонен к ностальгии и меланхолии. Отличается силой, чувством собственного достоинства, созерцательностью, эмоциональностью, консервативностью мыслей, благородством. Также несет в себе такие характеристики как нечто мистическое и таинственное.

Более насыщенные оттенки с красно-фиолетовыми тонами указывают на утонченность, уникальность, жажду нежности, романтизм, взволнованность, страсть и даже хитрость.

ИНДИГО

Кодовое имя: PRIM



Кодовое имя: PRIS

Кодовое имя: PRIL



СИРЕНЕВЫЙ

Кодовое имя: PR2M



Кодовое имя: PR2L

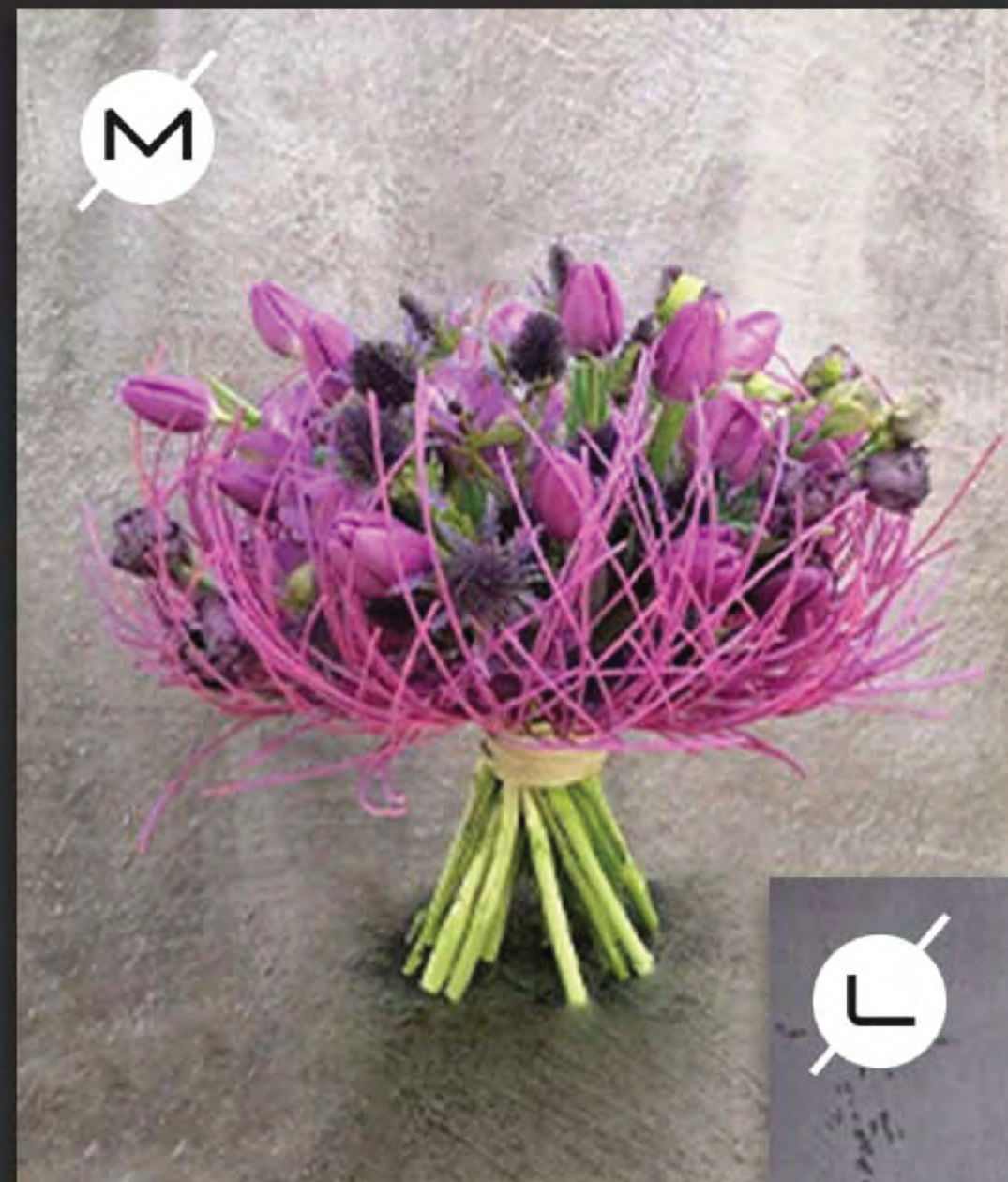


Кодовое имя: PR2S



СЛИВОВЫЙ

Кодовое имя: PR3M



Кодовое имя: PR3S

Кодовое имя: PR3L



БЕЛАЯ ГАММА

Белый цвет — это прозрачность, простота, невинность, минимализм и совершенство. Это чистота и святость. Это свет Абсолюта.

Белый цвет как бы сообщает — не прикасайтесь ко мне!

Он подобен чёрному — это также бескомпромиссность, но стерильная, гигиеническая. Равно как и чёрный, он поглощает всецело световые волны и полностью отражает их. Таким образом, белый цвет также создаёт барьеры, но вот в отличие от чёрного на белые цветы бывает трудно смотреть. Визуально белый цвет усиливает восприятие пространства. Он нравится почти всем, поэтому интерпретация его неоднозначна — белый может означать и холод, и духовность, и гармонию.

Считается, что человек, предпочитающий белый цвет — надежный, невинный, тихий, гармоничный, духовный. Также он несет в себе ассоциации со светом, снегом, страхом, с прохладой, чистотой, ясностью, тишиной, познанием, молодостью, грустью, трудом и пустотой.

БРИЛЛИАНТОВЫЙ

Кодовое имя: ШИС



Кодовое имя: ШИМ

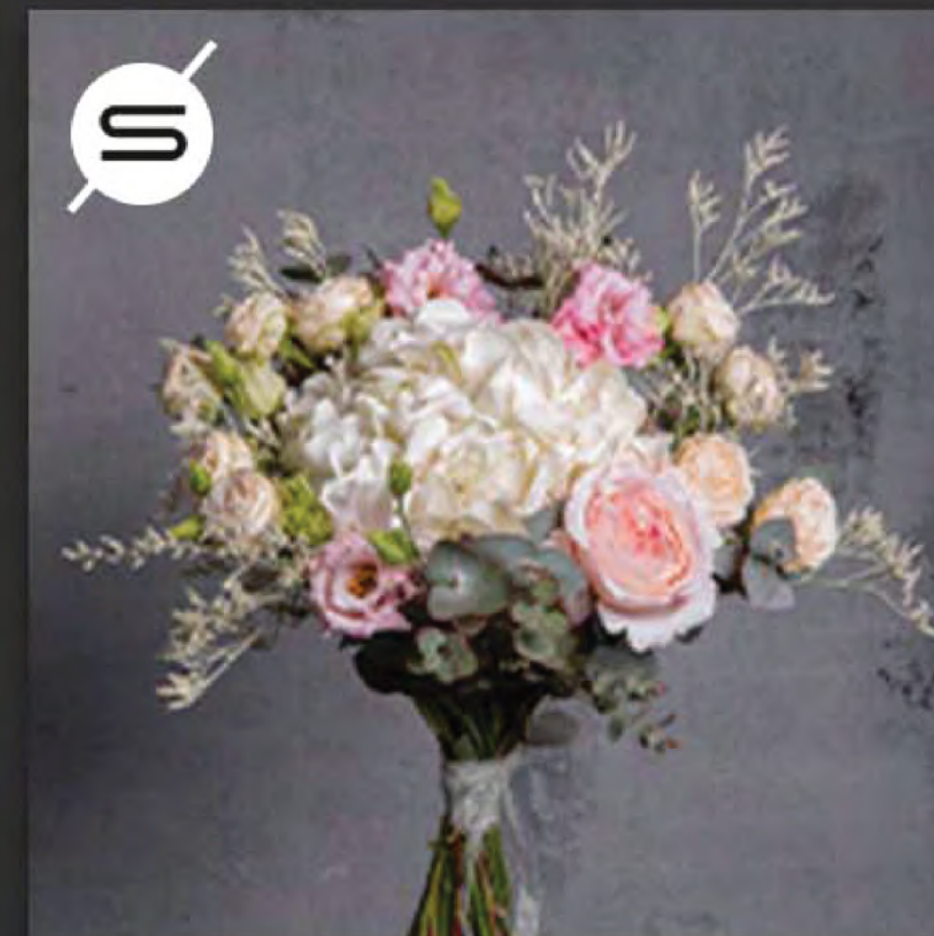


Кодовое имя: ШИЛ



БЕЛЫЙ ДЫМ

Кодовое имя: Ш2М



Кодовое имя: Ш2S

Кодовое имя: Ш2L



КОКОС

Кодовое имя: ШЗМ



Кодовое имя: ШЗS



Кодовое имя: ШЗL

ЧЕРНАЯ ГАММА

Это классика!

Чёрный цвет незначительно воздействует напрямую на подсознание человека. Он не отражает света. По сути, чёрный — это темнота. Это фактор холода и успокоения. Это тайна, скрытый потенциал и фон для ментального сосредоточения. Данная палитра создаёт некий защитный барьер, так как поглощает всю энергию, направленную на вас, выражая абсолютную ясность, без нюансов. Чёрный говорит об утончённости и бескомпромиссном превосходстве, ассоциируясь с серьёзностью и в ряде случаев с высоким положением, изысканностью, эксклюзивностью и роскошью.

Палитра черного цвета крайне разнообразна и имеет характерные ассоциации в зависимости от оттенка. Например, серый цвет не имеет своего прямого воздействия на психику человека, он нейтрален, но в то же время способен и угнетать при использовании в соответствующем контексте.

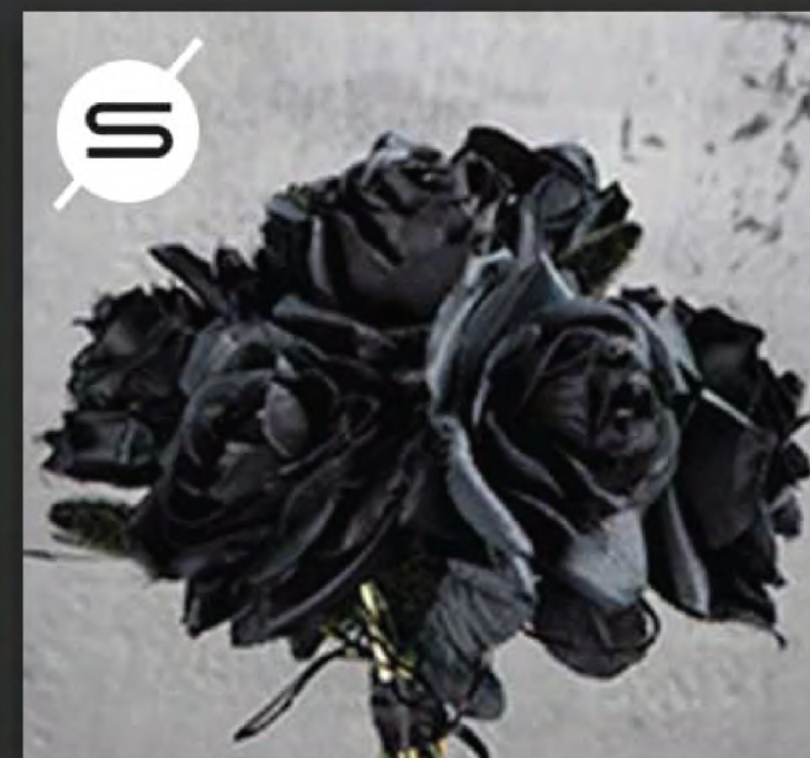
Считается, что человек, предпочитающий черный цвет — любящий престиж, сильный, элегантный, таинственный, неэмоциональный, хладнокровный, благородный, сдержанный.

СЕРЫЙ

Кодовое имя: BL1M



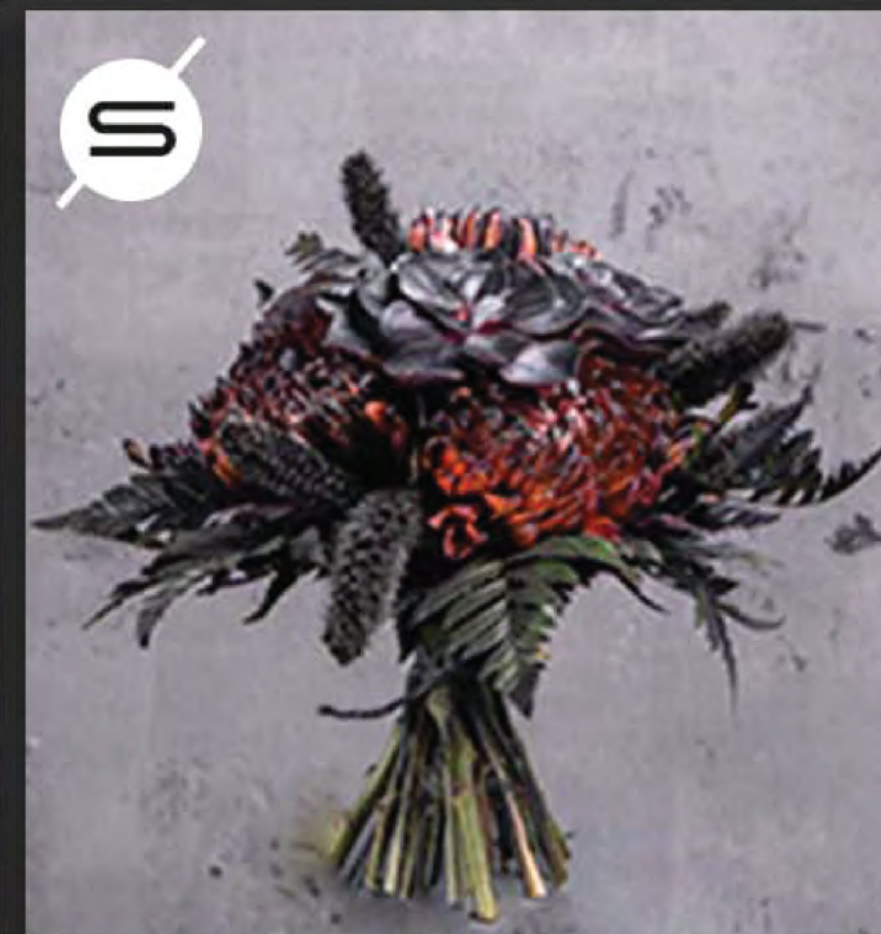
Кодовое имя: BL1L



Кодовое имя: BL1S

ФАНТОМНЫЙ

Кодовое имя: BL2M



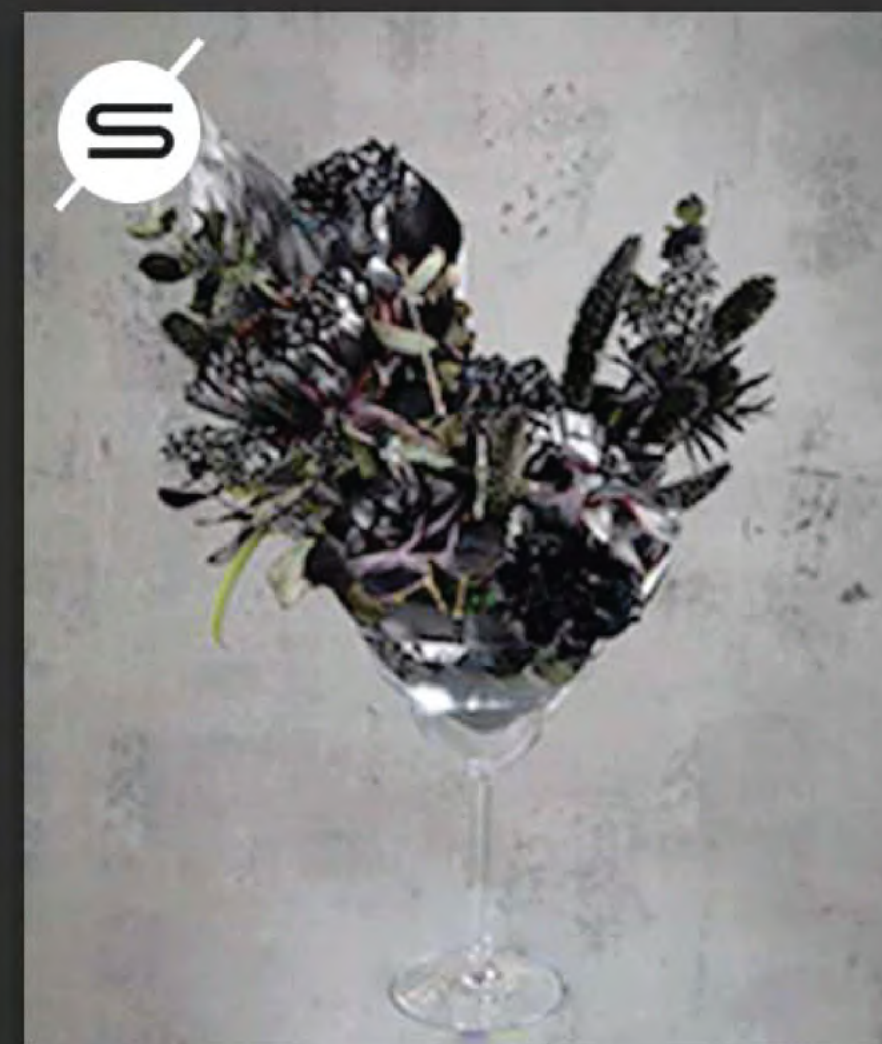
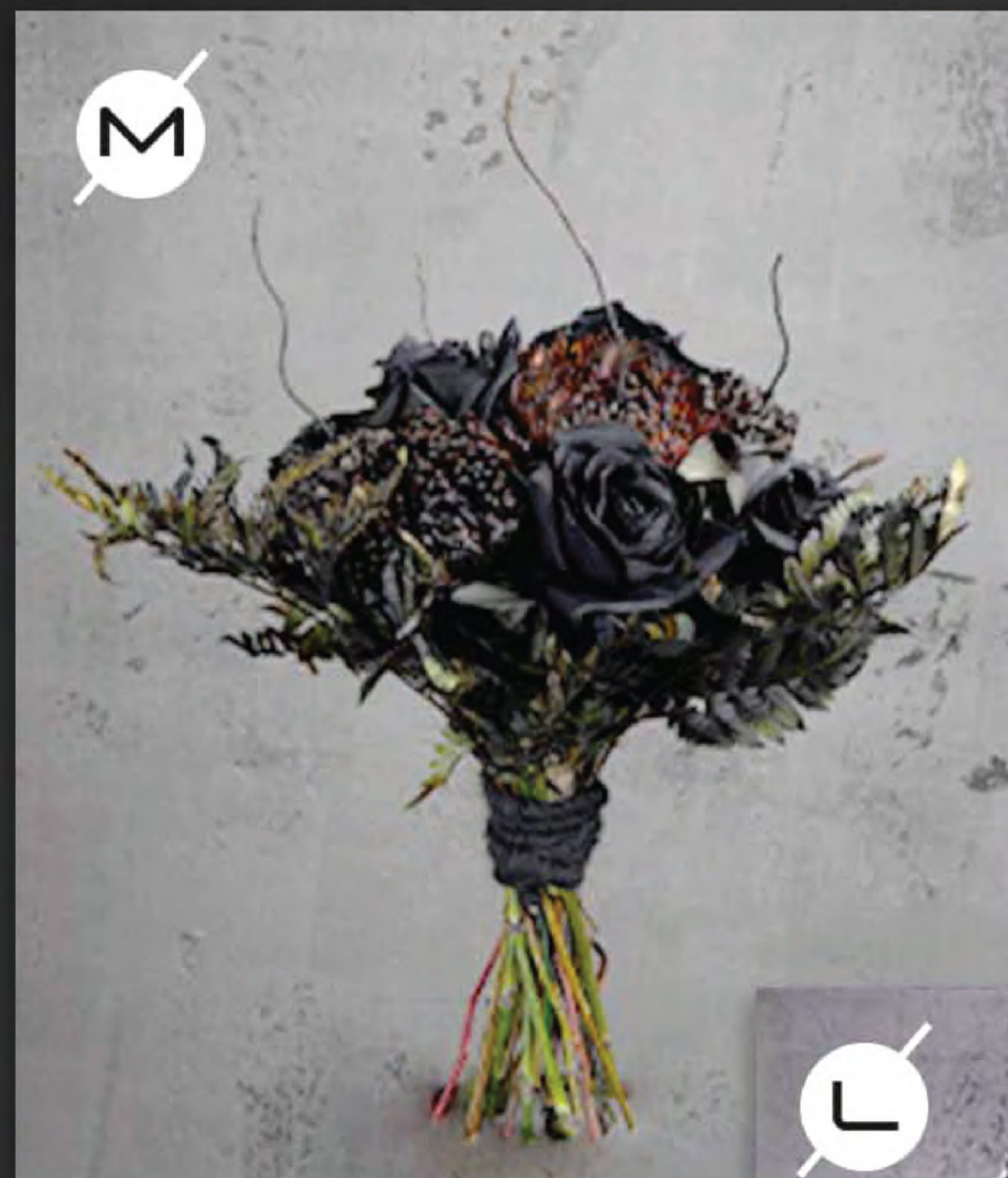
Кодовое имя: BL2S

Кодовое имя: BL2L



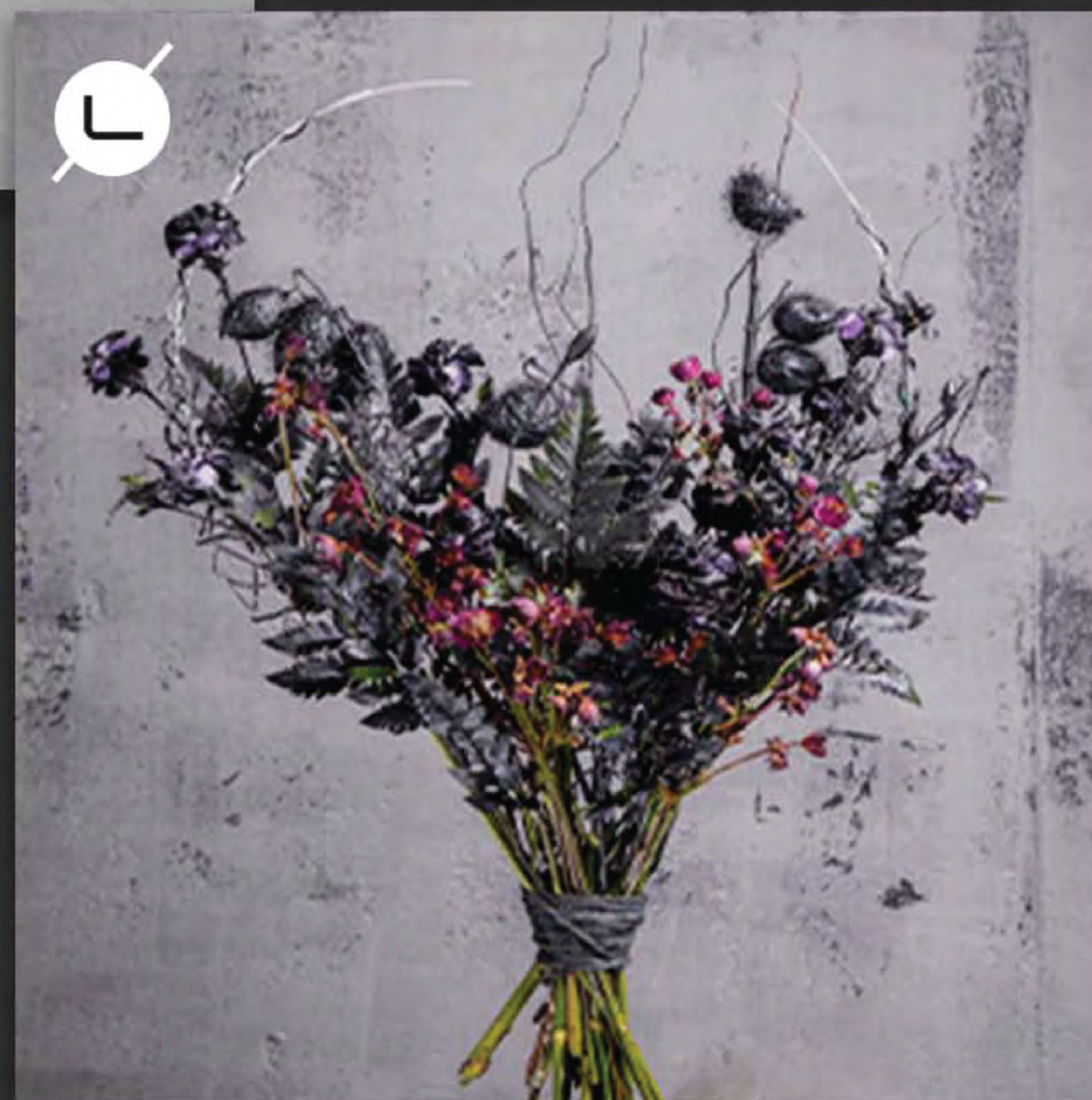
ЧЕРНЫЙ

Кодовое имя: BL3M



Кодовое имя: BL3S

Кодовое имя: BL3L



SENSUM
BY AHMAD

info@sensum.az | www.sensum.az \ Ahmad Rajabli 2/29